

Tribuna

Iñigo Sobradillo Benguría

Bizintek Innova, S.L.

**Materializar
la Innovación**

En el mercado actual el ciclo de vida de los productos se ha modificado. Ya no disponemos de esa cómoda meseta en la etapa de madurez ni podemos ceñirnos a la actividad comercial como estrategia de venta. En un mercado globalizado donde la tecnología avanza de manera vertiginosa el tiempo de permanencia de un producto en el mercado es mucho más corto, siendo sustituido por una nueva versión del mismo tecnológicamente superior. El lanzamiento de esta canaliza el producto existente dejándolo obsoleto y alimenta a un cliente cada vez más exigente. Esta situación demanda en muchas empresas un cambio de estrategia respecto a la revisión de sus productos en cartera. Ya no es el producto en el mercado el que absorbe toda la atención del fabricante. La correcta planificación de las revisiones, el análisis de las expectativas del cliente y la vigilancia y prospección de las tecnologías implicadas en el producto o susceptibles de serlo son herramientas necesarias para liderar el mercado.

Time-to-market

Todo esto se concreta en el desarrollo del plan de evolución del producto, en el cual participan departamentos de marketing, producción, técnico y de innovación. Toma especial relevancia para el éxito de esta sistemática el tiempo de desarrollo del producto. La reducción del time-to-market constituye una ventaja competi-



va para Bizintek Innova asegurando a sus clientes una entrada en el mercado a tiempo, maximizando así sus beneficios. Bizintek Innova se configura como un departamento más dentro de la estructura del cliente y como empresa gestora de proyectos de I+D+i dinamiza de manera proactiva los nuevos desarrollos.

DATOS CLAVE

EMPRESA
Bizintek Innova S.L.

ACTIVIDAD
Ingeniería de I+D+i & Desarrollo de Producto

DIRECCIÓN
C/ Ibaibe, 31 Ed. Garve 1º dpto 2
48902 Barakaldo. Bizkaia

TELÉFONO
94 437 26 96

MAIL
info@bizintekinnova.com

PÁGINA WEB
www.bizintekinnova.com

I Nuevas formas de ver y de concebir**AyS-PPD, la creatividad
innovadora de un tándem puntero**

Estas alturas no cabe duda de que en las compañías hay que hacer I+D+i. Cada empresa tiene su historia, su saber hacer, su experiencia y un presente, pero debe forjarse su continuidad, su futuro. Interpretar lo que necesita, cuantificarlo en tiempo y dinero, aportarle valor y "ejecutarlo" es el reto de no pocas firmas o departamentos de muchas compañías. Contar con el partner adecuado es una de las claves del éxito. Actualmente existe tecnología y conocimiento, así como metodología, que son claves para poder hacer I+D+i; es decir, que se aplican en el desarrollo e innovación de productos y procesos. Aquí aparece la labor de Análisis y Simulación (AyS) y Product & Process Development (PPD), que colaboran desde hace más de quince años regularmente en la consolidación, profesionalización, desarrollo y relanzamiento de empresas, de proyectos I+D y de personas. "Con una filosofía comprometida con la calidad y la eficiencia", afirma su gerente, José Julián Martínez, "nos convertimos en el gran aliado profesional de las empresas para lograr sus objetivos". AyS implanta e integra sistemas para hacer I+D+i, prestando servicios complementarios de formación y mantenimiento. PPD, por su parte, presta servicios de consultoría, desarrollo industrial y ingeniería mecánica, bien integrados en la estructura de la empresa o bien desde fuera de ella.

Valor añadido

La unión de ambas firmas se traduce en un valor añadido "en fondo y forma". AyS y PPD ofrecen una aportación externa innovadora y flexible, utilizan la tecnología y htas más avanzadas del mercado,

AyS implanta e integra tecnología-sistemas para hacer I+D+i, mientras que PPD presta servicios de consultoría e ingeniería

cuentan con un equipo de trabajo conjunto e interdisciplinar, con la participación de profesionales de alto nivel e implementan el know-how en la empresa. "En definitiva, una visión integral de las necesidades de negocio, que un equipo humano motivado y preparado, lidera con experiencia demostrada a través de una doble actividad: consultoría e ingeniería", señalan. En cuanto al principio de su actuación como consultores, este se caracteriza "por una intervención personal. Nuestros profesionales asumen un compromiso personal en el desarrollo de los proyectos de trabajo. Por ello, nuestra implicación es máxima", puntualiza José Julián Martínez. "Además nuestra actuación es continuada, la vocación de apoyo a la empresa no tiene punto de cierre y la disposición personal para el acompaña-

miento y tutela en la implantación de sistemas y desarrollo de proyectos es inherente a la propia concepción del trabajo. La labor no termina con la firma de un contrato, ni con la obtención de un certificado, sino que empieza". Igualmente su actuación es comprometida; es decir, "establecemos un compromiso de confidencialidad y fidelidad a la empresa". En AyS y PPD también son conscientes que la eficiencia depende del tratamiento y uso responsable que se de a la tecnología y al conocimiento. "El espíritu motivador y la actitud de nuestros profesionales, junto a nuestra oferta tecnológica, juegan a favor de una perfecta conexión entre la cadena del conocimiento y la innovación. Estamos preparados para focalizar esfuerzos en las organizaciones de forma flexible y adaptable, para liderar o coliderar proyectos complejos que se traduzcan en soluciones". En definitiva, hablamos del saber hacer de un tándem puntero AyS-PPD, orientado hacia la eficacia a través de la innovación y mejora permanente: haciendo I+D+i. Más información en www.analisisysimulacion.com

**Los siete centros IK4 incrementan
sus ingresos por I+D+i un 10%**

Alcanzaron el pasado ejercicio 2008 la cifra de 80,4 millones de euros

Los siete centros que componen la alianza tecnológica IK4 -CEIT, CIDETEC, GAIKER, IDEKO, IKERLAN, TEKNIKER y VICOMTech- incrementaron el pasado año sus ingresos por I+D+i un diez por ciento con respecto al ejercicio anterior, hasta llegar a los 80,4 millones de euros. Así lo corroboraron en una comparencia pública el presidente de IK4, Carlos Bastero de Eleizalde, y su director general, José Miguel Erdozain, en la que realizaron balance de lo que ha sido la actividad de esta alianza durante el pasado año y destacaron el "valor añadido

y las sinergias" que sus centros ofrecen al tejido empresarial en forma de "innovación realizada de modo externalizado". Los responsables de IK4 puntualizaron que más de la mitad de los ingresos de la alianza, el cincuenta y dos por ciento, procede de contratos de investigación realizados con empresas privadas, un veintidós por ciento están financiados por el Gobierno Vasco, un doce por ciento corresponden a retornos económicos de programas por la UE, un trece por ciento por el Gobierno central y el uno por ciento por las diputaciones forales. Como "proósitos" para este año,

Erdozain apuntó a la "consolidación de este gran crecimiento" registrado en 2008, "tanto en cifra como a nivel de estructura ingresos", siguiendo apostando por "la colaboración público-privada", como "garantía de éxito". Preguntado por la aficción que pueda tener la crisis en el comportamiento de las empresas respecto de la innovación, el director general de IK4 afirmó que este tipo de coyunturas son en las que las empresas apuestan por la I+D+i como forma de mantener "una posición más competitiva", como "una clave para tratar de diferenciarse" de sus competidores.

Tribuna

AENOR

Asociación Española de Normalización y Certificación

La certificación de I+D+i AENOR, una útil herramienta para la competitividad empresarial

Las actividades de I+D+i son vitales para el desarrollo de los países y un factor determinante para lograr el liderazgo empresarial a través de una mayor competitividad. La certificación ayuda a estructurar el trabajo en I+D+i y a aprovechar mejor los recursos aplicados a este campo. Además, contribuye a detectar las distintas labores de innovación que se realicen en una entidad. Asimismo, ayuda a transmitir con convicción a todos los públicos de una empresa o institución que está desarrollando una actividad real de I+D+i y con vocación de mejora continua. En este sentido, la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR) contribuye al fomento de las actividades de Investigación, Desarrollo e innovación (I+D+i). En el campo de la Normalización, la entidad legalmente responsable del desarrollo de las normas técnicas en España elabora normas UNE que guían a las organizaciones, con la participación destacada de expertos de empresas, centros de investigación, Administraciones Públicas y el resto de las partes implicadas.

Normas UNE166000

AENOR ha elaborado una serie de normas pioneras en el mundo que contribuyen al desarrollo de las actividades de investigación y desarrollo. Se trata de las Normas UNE 166000 Terminología y definiciones; UNE

166001 Requisitos de un proyecto de I+D+i; UNE 166002 Requisitos de un sistema de gestión de la I+D+i; UNE 166004 EX Competencia y Evaluación de auditores de sistemas de gestión de I+D+i; UNE 166005 IN Guía de aplicación de la norma UNE 166002 EX al sector de Bienes y Equipos; y UNE 166006: Requisitos de un sistema de Vigilancia Tecnológica.

Las normas de AENOR son únicas a nivel internacional. La UE, en el marco del organismo regulador CEN, las ha tomado como referencia para elaborarlas a nivel europeo. AENOR lidera un nuevo grupo de trabajo del Comité Europeo de Normalización (CEN) sobre I+D+i.

Más de 1.200 certificados en 5 campos específicos

De acuerdo con estas normas, AENOR ha desarrollado distintas certificaciones en actuaciones de I+D+i. En el año 2002 se inicia en la entidad la certificación de Proyectos de I+D+i, según la norma UNE 166001. Seis años después, el balance de AENOR, la entidad líder en certificación, es muy positivo: 1.035 certificados emitidos a cerca de cuatrocientas empresas pertenecientes a todos los sectores, respaldados por unos rigurosos informes técnicos y unas exhaustivas auditorías contables. Esta norma ayuda a las organizaciones a sistematizar, definir, documentar y desarrollar proyectos de

La norma 166001 ayuda a sistematizar, definir, documentar y desarrollar proyectos de I+D+i

I+D+i y otorga puntuación extra en la adjudicación de las obras públicas del Ministerio de Fomento. Para ello, AENOR cuenta con un plantel de más de trescientos expertos, pertenecientes a Universidades, Centros Públicos de Investigación y Centros Tecnológicos, que posibilitan la emisión de certificados acreditados en casi sesenta campos tecnológicos. Además, AENOR participa como Organismo externo evaluador de proyectos para Entidades pertenecientes a distintas Comunidades Autónomas que ofrecen subvenciones. En Sistemas de I+D+i, AENOR tiene emitidos 136 certificados, según la norma 166002. Sus objetivos son proporcionar indicaciones para organizar y gestionar eficazmente la I+D+i; gestionar los recursos, planificar y controlar los objetivos o gestionar adecuadamente la cartera de proyectos. Las ventajas son que facilita la integración de la I+D+i en el sistema de gestión de la organización y demuestra que la entidad en cuestión invierte y gestiona correctamente la I+D+i. El certificado conforme a la norma UNE 166006 EX Re-

quisitos de un sistema de Vigilancia Tecnológica tiene como ventajas la identificación de necesidades, medios y fuentes de información; búsqueda, tratamiento y validación de la información y valoración de la información obtenida. AENOR ha emitido ocho certificados.

tributaria para el impulso a la productividad. En definitiva, las certificaciones en I+D+i de AENOR identifican a entidades que hacen una apuesta seria por un eje clave de competitividad.

Apuesta por la competitividad

La certificación de Personal Investigador identifica al personal que se dedica en exclusiva a actividades de I+D+i y permite obtener el informe motivado del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, que facilita a las empresas el acceso a la bonificación sobre las aportaciones empresariales a las cuotas de la Seguridad Social que se realizan para estos trabajadores. Además, AENOR certifica como proyectos de innovación tecnológica la fabricación de prototipos para Muestrarios Textiles y de Calzado, según la Ley 23/2005, de 18 de noviembre, de reformas en materia



AENOR Y LA I+D+i, EN CIFRAS

AENOR Y LA I+D+i, EN CIFRAS	CERTIFICADOS TOTALES EMITIDOS
PROYECTOS I+D+i	1.035
SISTEMAS DE I+D+i	136
PERSONAL INVESTIGADOR	8
MUESTRARIOS DE TEXTIL Y CALZADO	15
VIGILANCIA TECNOLÓGICA	8

*Datos al 30 de septiembre de 2008

Políticos y empresarios han visitado el País Vasco Mexicanos 'eligen' Euskadi como ejemplo de innovación en Europa

Una amplia delegación de políticos y empresarios mexicanos, que estuvo encabezada por el candidato al Gobierno del Estado de San Luis Potosí, Alejandro Zapata, visitó recientemente Euskadi con el objetivo de conocer y profundizar 'in situ' en los "modelos exitosos de desarrollo económico y social, que son patentes y reconocibles" en la Comunidad Autónoma Vasca, a la que consideran como ejemplo de innovación en Europa. La delegación mexicana mantuvo un encuentro con representantes del Departamento de Industria del



ALEJANDRO ZAPATA Y SUS ACOMPAÑANTES CELEBRARON NUMEROSAS REUNIONES

Gobierno Vasco, de Acción Exterior, y de la Agencia Vasca de Innovación (Innobasque), un acercamiento a las instituciones vas-

cas que hará posible futuros convenios de coordinación en diversas materias y actividades. Además, Zapata y su equipo con-

certaron varias reuniones con relevantes empresarios, como el director de Consultoría y Sistemas de Idom, Luis Ramos, el presidente de Ikusi, Ángel Iglesias, el presidente de Ikusi México, Antonio Cancelo, y el director de IMK (Itsasmendikoi), Lander Arregi, así como otros encuentros con el presidente de la Red de Parques Tecnológicos del País Vasco, Julián Sánchez, o el presidente del Consejo General de Mondragón Corporación Corporativa (MCC), José María Aldekoa.

Destino "inteligente"

Aprovechando la visita, la delegación de San Luis Potosí hizo una presentación de este Estado de la República Mexicana, un destino "inteligente" de inversiones productivas. Según afirmaron sus representantes, San Luis tiene diversas ventajas comparativas, entre las que quisieron subrayar "una situación geográfica privilegiada, un gobierno promotor, un sector académico de amplio reconocimiento, un sector

obrero cualificado, centrales sindicales comprometidas con el desarrollo, infraestructuras de primera categoría, parques industriales modernos y una ubicación excelente de enlace para operar exportaciones e importaciones desde y hacia el centro de los Estados Unidos y Canadá".

Otros contactos

La delegación mexicana completó también otra serie de contactos de interés social, por ejemplo una visita a la Sala de Consumo Supervisado de Bilbao de Médicos del Mundo, donde conocieron cómo funciona esta institución y cuál es la atención que se da a las personas drogodependientes. Igualmente Alejandro Zapata y sus acompañantes tuvieron una cita con Alfonso Martínez Cearra, director general de Bilbao Metrópoli 30, una asociación que lleva a cabo proyectos de planificación, estudio y promoción dirigidos a la recuperación y revitalización de lo que se define como Bilbao Metropolitano.