



Nueva Gestión

El periódico para directivos y profesionales



Sumario

- 1 Presentación
 - 2 Contenido
 - 3 Edición Digital
 - 4 Difusión y Público Objetivo
 - 5 Tarifas
 - 6 Modulaje y fechas de publicación
 - 7 Filosofía: * Política de calidad
- * Misión, Visión, Valores

Presentación

Herramienta de información para la PYME



Nueva Gestión es un periódico dirigido al mundo empresarial y profesional de Navarra y Euskadi, y que con periodicidad mensual ofrece información exclusiva sobre empresas, inversiones, tendencias del mercado, formación, medioambiente, etc. Además incorpora fichas sobre subvenciones, concursos públicos, empresas de nueva creación, convenios colectivos, próximas inversiones, etc.



El Compromiso de Nueva Gestión es ofrecer información veraz e independiente, desde un punto de vista práctico y útil para la empresa navarra. La información se complementa por medio de monográficos Especiales, en los que se ofrece información de los principales sectores de actividad de Navarra y Euskadi, se analiza su situación, tendencias y oportunidades de negocio. Y a través de la edición digital www.nuevagestion.com, con actualización diaria de la actualidad empresarial de Navarra y Euskadi, y con acceso gratuito a bases de datos (empresas de reciente creación, concursos, subastas públicas, ferias, ...) de interés comercial para los suscriptores de Nueva Gestión.



El 92% de los lectores de Nueva Gestión son empresas (directivos, técnicos) y profesionales de Navarra y Euskadi. La tirada es de 9.830 ejemplares y 6.862 de difusión (según certificado de difusión OJD 2008), se configura así como el primer medio empresarial. Un 55% son suscriptores, un 35 de venta en quioscos y 10% se destina a envíos estratégicos. Nueva Gestión es el primer y único medio de comunicación de prensa escrita de España certificado de acuerdo a la Norma ISO 9001:2000 y al modelo EFQM (300+).



2

Desde la variedad de contenidos, hacia una interpretación práctica

Contenido

Edición mensual

Nueva Gestión informa de la actualidad empresarial de Navarra y Euskadi, con noticias en exclusiva sobre inversiones, empresas, proyectos, nuevos productos, etc.

Empresas

Empresas: Información práctica sobre todo aquello que afecte a la empresa navarra, inversiones, nuevos productos, estrategias...

Instituciones

Información generada por las instituciones y organismos de nuestra comunidad que afecta directamente al entorno de la empresa.

Economía - Finanzas

Actualidad económica para la PYME navarra por sectores. Noticias Bursátiles, tendencias de mercados nacionales e internacionales, inversiones, análisis, etc.

Comercio Exterior

Noticias, normativa, subvenciones y ayudas, ferias, oportunidades de negocio para la empresa de Navarra y Euskadi.

Nuevas Tecnologías

Nueva Gestión le acerca la Sociedad de la Información a su empresa manteniéndole al día sobre Telecomunicaciones, Internet, ciencia, I+D, etc.

Otros Sectores

Energías limpias, Seguridad

Monográficos

Con Suplementos Monográficos que aportan una visión completa y detallada de las diferentes actividades económicas de Navarra y Euskadi.

- | | | |
|----------------------|----------------------------|------------------------|
| - Innovación | - Comercio Exterior | - Calidad |
| - Construcción | - RR.LL y Salud Laboral | - Alimentación |
| - Medio Ambiente | - Organización / Formación | - Hostelería / Turismo |
| - Nuevas Tecnologías | - Transporte / Motor | - Otros Sectores |

www.nuevagestion.com

Nueva Gestión.com completa y amplía diariamente la información recogida quincenalmente en la edición de papel proporcionando, además, herramientas prácticas para la gestión diaria de la empresa.

Toda la información actualizada día a día con acceso histórico a noticias y acceso a bases de datos de interés comercial.

Desde la edición digital también puede suscribirse al boletín diario de noticias.

Los suscriptores de la edición papel pueden solicitar el acceso a toda la información de Nueva Gestión.com, que incluye, además de un Servicio de Alerta con acceso a textos completos, bases de datos sobre:

- Empresas de reciente creación
- Convenios colectivos
- Concursos públicos y adjudicaciones a empresas
- Oferta de empleo público
- Ferias nacionales e internacionales
- Agenda de información
- Oportunidades de negocio
- Fichas de exportación
- Embargos y subastas
- Inversiones en distintos sectores



Boletín de Noticias

:: Nueva Gestión :: **Boletín de Noticias**

Nueva Gestión ofrece un servicio exclusivo de información empresarial, el "**Boletín de Noticias**", que se envía a las 8:00 de lunes a viernes por correo electrónico.

Información a medida

El "**Boletín de Noticias**" de Nueva Gestión cada día a primera hora le envía:

La actualidad empresarial y económica en Euskadi** - Agenda de eventos en Euskadi para directivos y profesionales - Informes y monográficos sectoriales - Confidenciales que nos cuentan - Tribunas y artículos de opinión

Además de un Servicio de Alerta con acceso a textos completos y Bases de datos sobre:

Empresas de reciente creación en Euskadi - Convenios colectivos - Concursos públicos y adjudicaciones a empresas - Oferta de empleo público - Ferias nacionales e internacionales - Agenda de formación en Euskadi - Oportunidades de negocio - Fichas de exportación - Embargos y subastas en Euskadi - Inversiones que se van a realizar en Euskadi en el sector industrial, de hostelería, construcciones de viviendas, etc.

Nueva Gestión Empresarial ofrece un servicio exclusivo de información Empresarial, el "Boletín de Noticias", que se envía a las 8:00 horas de lunes a viernes por correo electrónico destacando:

- La actualidad empresarial y económica
 - Agenda de eventos para directivos y profesionales
 - Informes y monográficos sectoriales
 - Confidenciales que nos cuentan
 - Tribunas y artículos de opinión
- Cualquiera puede solicitar el "Boletín de Noticias", recibiendo los titulares y un breve resumen de los principales hechos de la jornada.

Difusión y Público Objetivo

Ámbito

- Instituciones, Entidades Financieras y Administraciones públicas : 7%
- Empresas : 80 %
 - * Ejecutivos de Empresa 36%
 - * Técnicos 15%
 - * Empresarios 29%
- Profesiones liberales: 12 %
- Otros (Particulares) 1%

Perfil del lector

- Hombres: 70 %
- Mujeres: 30 %
- Edad:
 - 25 a 35 años 20%
 - 35 a 40 años 25%
 - 40 a 50 años 28%
 - > 50 años 27%
- Formación: Media y Superior
- Profesiones con responsabilidad en la toma de decisiones.
- Representantes de Administraciones, Organismos e Instituciones

Características técnicas

- Sistema de impresión: OFFSET
- Formato: 290 x 410 mm.
- Mancha: 259 x 380 mm.
- Columnas: 5
- Número de módulos: 50

Tirada

- Periodicidad: Quincenal
- Tirada: 9.830 ejemplares (certificación OJD)
- Difusión 6.862
- Distribución:
 - * Suscriptores 55 %
 - * Quioscos 35 %
 - * Envío estratégico 10 %

Tarifas 2011

2 x 2	196 €
2 x 3	294 €
2 x 4	391 €
3 x 4	586 €
3 x 6	838 €
3 x 8	1.060 €
5 x 3	735 €
5 x 1 (Pie)	246 €
5 x 2 (Faldón)	490 €
5 x 5 (Media página)	1.075 €
4 x 8 (Rompepáginas)	1.445 €
5 x 10 (Página completa)	1.512 €

1 x 2 módulos Portada Color	353 €
2 x 2 módulos Portada Color	700 €

Otros

Encartes	0,36 € / unidad
Color	30 % recargo

BOLSA DE CONTRATACIÓN

Módulo con Logotipo	30 €
---------------------------	------

FICHAS SECTORIALES

Módulo	50 €
Agenda Empresarial	21€

Notas:

Los precios indicados no incluyen IVA. Descuento de agencia 10 %. Otro modulaje, consultar

EDICIÓN DIGITAL

TIPO BANNER	PRECIO
Banner Superior Izquierda - 460 x 60 píxeles	50 €
Banner Superior Derecha - 270 x 60 píxeles	28 €
Banner Superior - 740 x 60 píxeles	66 €
Banner lateral izquierda - 145 x 680 píxeles	28 €
Banner Portada - noticias- 132 x 132 píxeles	23 €
Banner Portada - derecha- 143 x 250 píxeles	25 €

Los banner se contratan con un mínimo de 10 días

6

Modulaje y fechas de publicación

Modulaje

364	10					
327	9					
290	8					
253	7					
216	6					
179	5					
142	4					
105	3					
68	2					
31	1					
		1	2	3	4	5
	46,9	98,8	150,7	202,6	254,5	

Modulaje y fechas de publicación

Fechas de publicación 2011

Enero
Febrero
Marzo
Abril
Mayo
Junio
Julio - Agosto
Septiembre
Octubre
Noviembre
Diciembre

* La contratación de publicidad y entrega de originales se realizará, como plazo mínimo, 10 días antes de la fecha de publicación.

* La publicidad se envía en formato JPG a 300 PPP

Filosofía

Política de CALIOPE COMUNICACIÓN se fundamenta en 9 directrices básicas, principalmente como medio para garantizar la máxima satisfacción de sus Clientes y el propio personal.

- * Atender a los requisitos legales y específicos de nuestros Clientes.
- * Establecer unos objetivos como marco de referencia de la presente Política y compromiso con la Mejora Continua.
- * Planificar y prevenir todas las actividades de la Empresa para garantizar un mejor producto y servicio.
- * Dotar al sistema de Calidad de los medios necesarios para el logro y cumplimiento de la presente Política.
- * Apuesta continua por la innovación y calidad en todos los ámbitos de la empresa.
- * Desarrollar relaciones con los proveedores que permitan mejorar el nivel de satisfacción de los clientes.
- * Trabajar en la motivación del personal mediante una formación continua, buen ambiente de trabajo y reconocimiento personal para obtener el máximo nivel de eficiencia y eficacia.
- * Tratar de conseguir la estabilidad y crecimiento de la empresa para satisfacer al personal y accionistas.
- * Compromiso de contribuir al desarrollo del tejido empresarial con la mejora y creación de nuevos productos y servicios.

El Gerente de CALIOPE COMUNICACIÓN como máximo responsable, se compromete a establecer los medios y recursos necesarios para la difusión y puesta en práctica de la presente Política, buscando los máximos niveles de compromiso del personal con la calidad.

18 de Noviembre de 2003
César MERINO
Dirección



Misión, Visión, Valores

Filosofía

Misión

La misión de Nueva Gestión InfoGest, como empresa editora de Nueva Gestión, es ofrecer información que genere valor añadido a las empresas de Navarra y Euskadi, para contribuir en su desarrollo y competitividad. La información que se ofrece se realiza siempre bajo el prisma de la objetividad e independencia. Utilizamos los productos y formatos más adecuados atendiendo las necesidades de nuestro público objetivo (edición de papel Nueva Gestión, Edición digital Nueva Gestión, suplementos...). En Nueva Gestión InfoGest pretendemos tomar el "pulso" de la empresa para poder así, mejorar la satisfacción de nuestros clientes y nuestros grupos de interés.

Visión

Pretendemos ser un espacio de comunicación que sea referencia para el tejido empresarial navarro y vasco que genera confianza en el cumplimiento de los compromisos adquiridos con sus clientes, empleados, accionistas y sociedad. El empeño de la empresa es obtener la satisfacción de sus clientes como vía de crecimiento y la creación de valor añadido para sus grupos de interés.

- * Apuesta por la innovación y calidad de los productos y servicios que ofrecemos.
- * Creación de un modelo de negocio competitivo y ético.
- * Con una organización clara y motivadora que desarrolla y capacita a las personas y los equipos a través de medios de trabajo estimulantes y formación continua.
- * Comprometidos con el desarrollo económico y social de Navarra y Euskadi.
- * Valoración de crecimiento y expansión sostenida.

Valores

En Nueva Gestión InfoGest entendemos los Valores como conceptos fundamentales o básicos que han de guiar necesariamente el comportamiento del equipo profesional de la organización entre los cuales destacamos: compromiso, profesionalidad, creatividad y el trabajo en equipo. En este sentido, las actividades de Nueva Gestión InfoGest van encaminadas a satisfacer las necesidades de información de la empresa navarra y vasca con objeto de buscar la máxima satisfacción de nuestros clientes, anticipándonos y atendiendo sus necesidades bajo la sistemática de la mejora continua.

- * Por Compromiso entendemos la vinculación con el concepto de empresa como creadora de riqueza y bienestar para la sociedad.
- * Por Profesionalidad entendemos las capacidades y la dedicación hacia las demandas y requerimientos de los clientes. Asimismo, entendemos por profesionalidad la búsqueda de la excelencia, la competencia, la precisión, la eficacia, el dinamismo y el desarrollo profesional.
- * Por Creatividad entendemos la generación de ideas, la iniciativa individual, el liderazgo, la contribución y aportación a la organización, y la innovación en la ejecución.
- * Por Trabajo en Equipo entendemos la sana competencia, el respeto al compañero, la comunicación transparente y la disponibilidad de nuestras funciones.

18 de Noviembre de 2003
César MERINO
Dirección