

“La pieza que le hace falta, por extraña que sea, en menos de 24 horas”

Atlantic tiene más de 25.000 referencias en stock para el transporte profesional

Auto-recambios Atlantic S.L. no es una tienda de recambios al uso. Su amplio stock, compuesto por más de veinticinco mil referencias distintas, y el servicio ágil y personalizado que ofrecen sus diecisiete trabajadores, han convertido a la sede de esta compañía, en la calle Gayarre de Pamplona, en “el gran almacén del recambio eléctrico” para los sectores del taller y del transporte profesional en Navarra. Un “proveedor de primer nivel” que, además, tiene un compromiso de excelencia y de rapidez que siempre trata de cumplir tanto en el producto que comercializa como con su cliente.

En el primer caso, Atlantic, que pertenece al grupo Ager, es distribuidor oficial de marcas contrastadas y con una trayectoria irrefragable en el mercado como Bosch, Hella, Marelli o Valeo, entre otras. Para sus clientes, la empresa navarra ofrece un tipo de servicio integral que busca satisfacer plenamente sus demandas de piezas. Dicho en palabras del gerente de Atlantic, Juanjo Bernal, “somos capaces de entregar, en



IMAGEN DEL GERENTE DE ATLANTIC, JUANJO BERNAL, EN SU DESPACHO

mano y en menos de veinticuatro horas, la pieza que se nos solicita, por extraña que sea, siempre que no esté cautiva”.

Para conseguir sus objetivos, Auto-recambios Atlantic dispone de una sede de más de ochocientos metros cuadrados de superficie en la capital navarra. Este espacio se destina, fundamentalmente, a acoger la extensa área de almacén con la que cuenta la empresa. Una zona de reserva en la que destacan, sobre todo, cua-

tro tipos de productos, que, según Bernal, “son los pilares de nuestro negocio”. Dichos cuatro pilares son: los arranques y alternadores nuevos, reconstruidos y su despiece; las piezas relacionadas con la iluminación del vehículo; las baterías y los accesorios de pilas y; los aparatos destinados a alimentación, carburación, inyección y encendido. De todos ellos, Bernal destaca el surtido relacionado con la iluminación como la parte “más importante” al disponer de

PRODUCTOS-MARCAS

ARRANQUES, ALTERNADORES NUEVOS, RECONSTRUIDOS Y SU DESPIECE

Bosch, Marelli, Optilux, Vareo, Lucas, Iskra, Femsa, Wilson, Hitachi, Mitsubishi, Cevan, Ducelior, P. Rone, D. Remy, Delco Lac.

ILUMINACIÓN

Bosch, Hella, Siem, Carello, Valeo, Rinder, Yorka, Cobo, Arcol, Vignal, Marchal, Gemo, Leo, Seima, Francani, Alsa, Jonie, Millastre, Aliparts Aris, Norkan, Philips, Vlo, Irzo, Irazu, ZKW, Merida, Rubolite, Altísimo, Britax, Satunus.

BATERÍAS Y ACCESORIOS PILAS

Marelli, Bosch, Ager, Tudor, Banner, Valeo, Slay, Cegasa, Mai, Ferve, Hella, GS, Vpiemm, Kodak, Marti. C. Bat. Tel., Motorola, Nokia, Nec.

ALIMENTACIÓN, CARBURACIÓN, INYECCIÓN, ENCENDIDO

Solex, Weber, Carburibar, Bosch, Marelli, Lucas, D. Remy, Beru, Champion, ASD, Prestolite, Facet, Ducelior, NGK, Marchal, Angli

OTROS PRODUCTOS

Limpia y lavaparabrisas, elementos de control, conmutación, reles, centralitas, lámparas, cables y elementos de conexión, bocinas, avisadores, zumbadores, alarmas y cierres centralizados, Hi-Fi, emisoras y telefonía, espejos, calefacción, aire acondicionado, aceites, amortiguadores, utilillaje, maquinaria, ...

aparatos de marcas de referencia obligada para el profesional del transporte como Bosch, Hella o Valeo, por ejemplo.

Evolución permanente

No obstante, Auto-recambios Atlantic es una empresa “en evolución constante”, según afirmaron sus gestores. Es por este motivo que, junto a los productos que hemos mencionado, también ofrece alternativas muy interesantes en limpia y lavaparabrisas, lámparas, alarmas, emisoras Hi-Fi o, incluso, en el caso de neveras “donde disponemos de sistemas Waeco que son muy apreciados por el sector”, destacó Bernal.

En definitiva, con toda la actividad que llevan a cabo, “nuestro objetivo es conseguir un buen almacén de existencias que sirva fundamentalmente para que nuestros clientes se dediquen a su negocio mientras nosotros les facilitamos las piezas que necesitan siempre a un precio ajustado”, concluyó Juanjo Bernal, gerente de Auto-recambios Atlantic.

DATOS CLAVE

EMPRESA
Atlantic Auto-Recambios S.L.

DIRECCIÓN
Julián Gayarre, 4
31005. Pamplona. Navarra

TELÉFONO
948 230 488

FAX
948 243 299

MAIL
atlantic@infonegocio.com

Limutaxi S.L., empresa navarra de alquiler de autobuses y microbuses con conductor, presenta dos “grandes fortalezas” que la hacen única en el sector local del transporte de pasajeros. La primera de ellas es el precio. “Los interesados, ya sean empresas o particulares, pueden pedirnos presupuesto sin ningún compromiso porque tenemos los mejores precios del mercado”, afirmó rotundo el administrador de Limutaxi, Iñigo Samper.

Por otro lado, la compañía, que tiene su sede central en Beriáin, también destaca por la calidad del servicio que presta y que alcanza a toda la geografía nacional e, incluso, viajes organizados al extranjero.

Precisamente, pensando en esas rutas de varios días o semanas, Samper recordó que “la legislación obliga a que haya una distancia concreta entre los asientos de un autobús”. Pues bien, Limutaxi ha quitado plazas de sus vehículos para que los usuarios dispongan de más sitio en su asiento. “Somos los únicos que hemos tomado esta medida que enseguida lo notan y agradecen nuestros clientes”, añadió su máximo responsable.

“Toque de distinción”

Limutaxi inició su andadura como tal hace más de catorce años. Su primera actividad se centró en el alquiler de vehículos de alta gama con conductor. Posteriormente, se introdujo en el mercado de los autobuses y microbuses. En este apartado, la empresa de Beriáin

▀ Sobresale, además, por el espacio dado a sus asientos

Limutaxi ofrece “los mejores precios” del mercado de alquiler de autobuses



INTERIOR DE UNO DE LOS AUTOBUSES DE LIMUTAXI

cuenta con vehículos de hasta cincuenta y cinco plazas de capacidad. De todos ellos, destaca un microbús de once plazas que, según sus propietarios, “es de auténtico lujo” ya que incluye asientos de piel así como todo tipo de comodidades: DVD, mesa, aire acondicionado, nevera, ... El resto mantiene también ese nivel de prestaciones por lo que, en opinión de Iñigo Samper, administrador de Limutaxi, el disponer de este tipo de transporte hace que “nuestros usuarios pueden asistir a cualquier acto social que

“Nuestros usuarios pueden asistir a cualquier acto social con un toque de distinción por los vehículos que les ofrecemos”

organicen o al que estén invitados con un toque de distinción gracias a los vehículos que ponemos a su disposición”. A este respecto, la cartera de servicios que cubre la compañía de alquiler de autobuses y microbus-

es con conductor de la Avenida de Pamplona es muy extensa ya que va desde la recogida y traslado de altos directivos de empresas hasta rutas turísticas para grupos reducidos de personas pasando por despedidas de soltero, bodas, comidas y cenas en sidrerías, congresos y reuniones, servicios a empresas, guías profesionales o vehículos de apoyo para poder realizar el Camino de Santiago, entre otros casos.

DATOS CLAVE

EMPRESA:
Limutaxi S.L.

ACTIVIDAD:
Empresa navarra de alquiler de autobuses y microbuses con conductor

DIRECCIÓN
Avenida de Pamplona, nº 2
31191. Beriáin. Navarra

TELÉFONO
948 310 808

FAX
948 310 763

MÓVIL
609 401 745

MAIL:
limutaxi@limutaxisl.com

PÁGINA WEB:
www.limutaxisl.com

Nueva convocatoria de subvenciones para reducir el consumo de energía en transporte

La Dirección General de Transportes del Gobierno de Navarra aprobó recientemente la convocatoria de subvenciones de 2008 a la gestión de flotas y planes de transporte para empresas, cuya finalidad es promover inversiones que tengan por objetivo la reducción del consumo de energía en el sector y mejorar así la eficiencia e intensidad energética en la Comunidad Foral.

Esta convocatoria se realiza dentro del marco del convenio suscrito entre el Gobierno de Navarra y el Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE). Para la concesión de las subvenciones, se ha autorizado un gasto de ciento sesenta y seis mil doscientos cincuenta euros, condicionado a la existencia de crédito en el presupuesto 2009, de los que ciento veinticinco mil euros son aportados por el IDAE y cuarenta y uno mil por la Dirección General de Transportes. Las ayudas a la gestión de flotas de transporte por carretera, dotadas con 85.000 euros, tienen como objetivo reducir los consumos de energía por viajero o tonelada de mercancía transportados. A tal fin, se pueden realizar auditorías o implantar sistemas de gestión, para los que se han reservado 10.000 y 75.000 euros, respectivamente. El plazo de inversión o gasto subvencionable es entre el 16 de septiembre de 2007 y el 14 de agosto de 2009.

La UTE formada por SANCO y Construcciones GM ejecutan las obras en la actualidad

La ampliación de la Ciudad del Transporte le dotará de 1.638.000 metros cuadrados

La Ciudad del Transporte de Pamplona, CTP, alcanzará una superficie de 1,6 millones de metros cuadrados, una vez que finalicen las obras de la nueva ampliación que ejecuta en la actualidad la Unión Temporal de Empresas, UTE, formada por la Sociedad Navarra de Construcciones S.A., SANCO y Construcciones GM. La ampliación ha sido promovida por la sociedad pública Ciudad del Transporte de Pamplona S.A., cuyo principal accionista es la Administración de la Comunidad Foral de Navarra. Precisamente, el Ejecutivo autonómico considera el proyecto como "prioritario y estratégico" para el desarrollo de nuestra región. En la actualidad, la Ciudad del Transporte ocupa una superficie de seiscientos ocho mil metros cuadrados, que ya han sido comercializados. Por este motivo, el pasado año se aprobó un nuevo Plan Sectorial de Incidencia Supramunicipal, PSIS, que contempla el desarrollo de la nueva ampliación en una superficie superior al millón de metros cuadrados. Tras este primer paso, el Proyecto de Urbanización se aprobó de forma definitiva a finales del 2007, con lo que se dió paso a las obras que se ejecutan en el momento presente. Ubicada junto a la autopista AP-15, el aeropuerto de Noáin-Pamplona y la terminal de carga ferroviaria de RENFE, la CTP constituye un punto nodal en la red por car-



IMAGEN DE LAS OBRAS DE AMPLIACIÓN DE LA CIUDAD DEL TRANSPORTE DE PAMPLONA

retera, entre la Diagonal Continental Europea, el Eje Lisboa-Madrid-Irún-París-Berlín; el Eje Sur, Algeciras-Madrid-Irún; el nuevo Eje Sub-Pirenaico Pamplona-Huesca-Lérida; y, el Corredor del Ebro. Además, dispone de conexiones directas con la Autopista de Navarra, la autovía Pamplona-Huesca-Lérida A-21 y la carretera nacional 121. Esta estratégica localización convierte a Ciudad del Transporte de la capital navarra en un punto estratégico de encuentro para todo el transporte por carretera de Europa.

Servicios

Las sesenta hectáreas ya construidas de la Ciudad del Transporte de Pamplona cuentan con una completa y variada infraestructura de servicios capaz de atender a las empresas y a las

La ampliación de la Ciudad del Transporte aumentará la oferta y el tipo de naves presentes en esta área logística

miles de personas que allí trabajan. Así, dispone de nueve mil metros cuadrados de oficinas, complementados con otros doce mil dedicados al ocio y a la hostelería. En este último espacio se ofrecen todo tipo de servicios, como cafetería, hoteles, salones para convenciones y exposiciones, bolera, oficinas bancarias, comercios, centro de acogida al transportista, etc. Por su parte, la Zona Logística dispone de ciento cincuenta y tres mil metros cuadrados cons-

truidos de naves, y ciento cuarenta y uno mil metros cuadrados de playas y campos de aparcamiento.

Para la atención a los vehículos, la Ciudad del Transporte alberga dos áreas. Por una parte, el Centro Motor ofrece todos los servicios especializados que necesitan las flotas de vehículos de transporte: talleres de reparaciones, neumáticos, toldos, chapistería, accesorios, concesionarios, mecánica, etc. En el Centro Motor se ubican además las instalaciones de la Aduana Internacional y dos agencias de Aduanas. Esto hace posible agilizar las gestiones necesarias para la importación y exportación de mercancías, con un importante ahorro de tiempo y costes tanto para los profesionales como para las empresas de transporte. Por otra parte, el área de aparcamiento tiene capacidad para estacionar 250 vehículos de transporte pesados.

Nuevas infraestructuras

El desarrollo de la nueva ampliación de la Ciudad del Transporte de Pamplona va a permitir incrementar la oferta y la tipología de las naves. Además del Pabellón Modular, semejante al existente en la actualidad, se van a construir edificaciones en macla, edificaciones aisladas y distintos pabellones logísticos. En cuanto al modelo urbanístico, este será similar al ejecutado

anteriormente. Partiendo de los viales existentes, se va a articular una nueva estructura viaria jerarquizada, que estará configurada por un anillo colector con medianas ajardinadas y vial de doble dirección, un viario de distribución apoyado en este anillo y otro viario de maniobra con acceso directo a las parcelas. Todos estos nuevos viarios serán de dimensiones tan amplias como las actuales. Además, alrededor de una regata interior se configurará un Corredor Verde de esponjamiento de la trama edificada. Asimismo, se va a ampliar el área de servicios y el aparcamiento de vehículos pesados.

Intermodalidad

La intermodalidad es una de las principales características de la Ciudad del Transporte de Pamplona, CTP. Ubicada a tres kilómetros de una terminal de carga ferroviaria y del aeropuerto de Noáin-Pamplona, se encuentra conectada con estos dos puntos logísticos mediante un vial directo. Además, dentro del proyecto de ampliación ahora iniciado, se ha previsto una plataforma intermodal carretera-ferrocarril de sesenta y cinco mil metros cuadrados, con naves logísticas con acceso directo a la carretera y a las vías ferroviarias. Esta plataforma se conectará a la red de RENFE mediante un ramal ferroviario de nueva planta.

Tribuna

El objetivo final de la "Gestión de la cadena de suministro" es la entrega de un producto a un cliente, incluyendo todas las actividades que van desde la obtención de materiales para la transformación del producto hasta su entrega al cliente y en su concepción abarca desde los proveedores de nuestros proveedores hasta los clientes de nuestros clientes.

No obstante, inconscientemente, cuando con nuestros interlocutores hablamos de cadena de suministro, siempre nos vienen a la cabeza conceptos relativos al transporte, el almacenaje y la producción, olvidándonos de un aspecto esencial de la cadena de suministro como es la postventa. La logística de la postventa ha sido, sin duda, la gran olvidada en la mayor parte de los proyectos de diseño e implantación de un sistema de cadena de suministro, suponiendo a muchas empresas importantes costes económicos fundamentalmente por almacenaje y transporte, al no haber previsto la importancia de esta parte de su actividad logística. Por suerte, se han comenzado a

vislumbrar ciertos cambios en algunas empresas, y ejemplo de ello es que cada vez son más las que contemplan la distribución de piezas de recambio como un elemento imprescindible de su cadena de suministro, que les va a permitir obtener ventajas competitivas con respecto a su competencia.

Algunos consejos prácticos

En la fase de postventa, la gestión logística se complica. Por un lado, la cantidad de existencias de nuestro almacén ya no responde a unas necesidades de fa-

Javier Arrondo

Coordinador del Área Logística - Dpto. Recursos Humanos de AIN

La logística de la Postventa

"La 'gran olvidada' en el diseño y creación de sistemas de suministro en cadena ha sido la logística de Postventa"

"Una empresa es más rentable en cuanto optimiza el sistema de control y gestión de la logística de postventa"

bricación y eso hace que la salida de productos de almacén sea más aleatoria.

Por otro lado, en nuestro almacén deben convivir recambios para las diversas series que hemos producido, y algunos productos que nos han retornado nuestros clientes por diferentes circunstancias, como devoluciones, productos estacionales, obsoletos, etc.

Dependiendo, por lo tanto, de las características que presenten nuestros productos o servicios, otras decisiones que deberemos tomar respecto a la logística de la

postventa estarán relacionadas con la creación de "Call Centers" o "centros de atención telefónicos" destinados, fundamentalmente a que atiendan pedidos y reserven entregas o el diseño una adecuada Gestión de Garantías.

Conclusión final

En definitiva, como resumen de todo lo que se ha expuesto anteriormente en esta colaboración, terminaremos recordando que en el diseño de un "Sistema de Cadena de Suministro" hay que tratar de optimizar el sistema de control y gestión logística de la Postventa, tratando de lograr la mayor eficacia posible en la satisfacción de las necesidades de nuestros clientes, y logrando, a la vez, la mayor rentabilidad para nuestra empresa.

Todos los lectores de Nueva Gestión que estén interesados en poder ampliar la información que aparece contenida a lo largo de este artículo la pueden solicitar mediante el envío de un correo electrónico a la siguiente dirección e-mail:
- ain@ain.es