

"Grandes expectativas" en el sector bodeguero

La vendimia en Navarra concluye con 85 millones de kilos de uva recogida



Imagen de un vendimiador

Después de tres largos meses, se ha puesto fin a la vendimia en la Denominación de Origen Navarra con cifras que hablan de un descenso de cerca del veinte por ciento en la producción de uva. Una campaña cuya disminución ha afectado sobre todo a las variedades Merlot y Gamacha. En total, se han recogido alrededor de ochenta y cinco millones de kilogramos, de ellos, setenta y nueve de uvas tintas y el resto, cerca de seis de blancas. La vendimia comenzaba el pasado uno de septiembre en la zona de la Ribera Alta. Allí se cosechaban las primeras uvas Chardonnay y hace unos días se concluía al terminar de recoger la Cabernet Sauvignon de Tierra Estella. Este año, la temporada ha estado marcada por condiciones climatológicas muy propicias para vendimiar los distintos tipos de variedades en su momento óptimo de maduración presentando un perfecto estado sanitario. De esta manera, los productores no han contado con ningún

La cifra final supone un descenso de cerca del 20% con respecto a la vendimia del 2007

tipo de condicionamiento y así han podido cosechar en el momento que han estimado oportuno, teniendo lugar una vendimia muy escalonada. La acidez de los mostos durante la campaña hace presagiar que se produzcan grandes vinos propicios para el envejecimiento. El resultado de éstos está siendo muy satisfactorio, gracias a la labor de viticultores y bodegueros. Todo hace pensar que nos encontramos ante una nueva añada de excelente calidad, a la espera de la calificación final del Panel de Cata de Navarra.

Conclusión de un estudio realizado en Suecia

El consumo moderado de vino evita la demencia

El vino puede poseer elementos en su composición que protegen contra la demencia. Así lo estima una investigación de la Universidad de Gotemburgo en Suecia. Este hallazgo se basa en el examen de mil cuatrocientas cincuenta y ocho mujeres que fueron incluidas en un estudio de hábitos de vida femeninos realizado en 1968. Al ser evaluadas por médicos les fue preguntado si bebían vino y otras bebidas alcohólicas como cerveza o licores, y en caso afirmativo con una frecuencia establecida por una escala de siete categorías comprendidas entre "nunca" y "a diario". Los investigadores no se interesaron por la cantidad de alcohol ingerido en cada ocasión que se bebía. Para cada bebida consultada las mujeres tuvieron que contar si la consumían más de una vez al mes para ser clasificadas en función de esa bebida en particular. Después de treinta y cuatro años de ese estudio, un total de ciento sesenta

y dos de las mujeres participantes habían sido diagnosticadas con demencia. Los resultados muestran que entre las mujeres que informaron de que bebían vino, una proporción considerablemente inferior estaban entre las diagnosticadas con demencia, mientras esa correlación no fue encontrada entre las mujeres que dijeron consumir de forma regular cerveza o licores, según el estudio elaborado por los técnicos del Swedish Research Council. "El grupo que tuvo la menor proporción de demencia fue el de aquellas que declararon que sólo tomaban vino", agregó el profesor Lauren Lissner, de la Academia Sahlgrenska de la universidad sueca de Gotemburgo, que ha dirigido el estudio. Los investigadores son en cambio reacios a hacer cualquier clase de recomendación respecto a si una mujer debería empezar a beber vino, seguir tomándolo o incrementar su consumo. Tampoco se atreven a trasladar esos resultados a los hombres.

La firma de Corella, que realiza proyectos para bodegas, hoteles, colegios, etc. tiene como próximo reto introducir sus productos en la edificación residencial

Selfhor se confirma como la solución integral en prefabricado de hormigón

II / Pamplona

Los responsables de la Compañía Tecnológica de Corella S.A., Selfhor, confirmaron que disponen de "las mejores soluciones" en hormigón prefabricado para edificios en altura como bodegas, hoteles, colegios, centros de salud, centros comerciales, naves industriales, aparcamientos u otros similares. Una vez que han conseguido esa posición de referencia en el Norte de España y, sobre todo, en la Comunidad foral y el País Vasco, en esta firma navarra se han marcado como próximo reto introducir sus productos en el mercado residencial. En su opinión, los procesos de construcción de viviendas exigen, cada vez más, productos industrializados que en Selfhor están dispuestos a ofrecer dentro de un servicio integral y personalizado al cliente. Así, explicaron, "nuestro trabajo se basa en poder adaptarnos a lo que nos demanda el cliente para simplificar su ejecución". Para ello, la firma navarra tiene una gran capacidad técnica y unas líneas de fabricación flexibles que le permiten abarcar todas las fases del trabajo: diseño, fabricación y entrega. Una segunda característica del trabajo "de alta calidad" que lleva a cabo Selfhor es el sistema de control de costes. Dicho método les permite dotar a sus proyectos de precios muy competitivos. "Nuestros clientes pueden confiar en nosotros porque cumplimos nuestros compromisos", apuntaron desde la entidad con sede en Corella. En concreto, alguno de esos clientes han sido las constructoras FCC y Dragados; las promotoras del tipo Neinor; constructoras locales como Arian, Obenasa, Balzola o ingenierías y estudios de arquitectura de Navarra y el País Vasco, entre otros.



Imagen aérea de la sede de Selfhor en la localidad de Corella

Entre los clientes de la empresa navarra están FCC, Neinor, Dragados, Arian y diversas ingenierías

varias empresas constructoras, Sodena y la Corporación Caja Navarra y, en el momento presente, da empleo a ciento cuarenta personas. Su misión original era la de impulsar la construcción con elementos prefabricados de hormigón. Los primeros años fueron de posicionamiento hasta que en el año 2002 se realizó una fuerte inversión que, confirmaron los responsables de la empresa, "nos permitió incrementar nuestro potencial al añadir nuevas líneas de fabricación". Al mismo tiempo, se desarrolló una "potente" oficina técnica que ha sido la clave "que nos ha permitido aportar el valor añadido que caracteriza a nuestro producto", añadieron.

En fechas recientes, la Corporación Mondragón ha adquirido Selfhor a través de tres de sus entidades: División Construcción, que ha adquirido el cuarenta por ciento del capital y será la encargada

de liderar el proyecto, MCC Inversiones con el treinta por ciento y Sociedad de Desarrollo MCC Navarra, también el treinta por ciento. Sodena seguirá participando indirectamente en el capital de CTC Construcción, a través de MCC Navarra, fondo de inversión constituido para el apoyo a proyectos que puedan desarrollarse en la Comunidad Foral con una rentabilidad global y estratégica.

DATOS CLAVE

- **EMPRESA**
Compañía Tecnológica de Corella Construcción S.A. - Selfhor
- **DIRECCIÓN**
Polígono Industrial, s/n
3191. Corella. Navarra
- **TELÉFONO**
948 782 011
- **NÚMERO DE EMPLEADOS**
126 personas
- **FACTURACIÓN (2007)**
23.000.000 Euros
- **CORREO ELECTRÓNICO**
comercial@selfhor.com
- **PÁGINA WEB**
www.selfhor.es



indumar

industrial marmolera navarra, s.l.

Profesionales en la elaboración y colocación de mármol, piedra y granito
Fachadas ventiladas, pavimentaciones, encimeras...





Profesionales en la elaboración y colocación de mármol, piedra y granito. Fachadas ventiladas, pavimentaciones.

INDUMAR
Pol. Ind. de Egüés, S/N
31486 Egüés (Navarra)

Profesionales en la elaboración y colocación de mármol, piedra y granito. Fachadas ventiladas, pavimentaciones.

Tfno.: 948 33 19 77
Fax: 948 33 19 43
www.indumar.net
indumar@indumar.net