

Tribuna

David Imizcoz

Service Manager Vigilancia Digital de S21sec

Vigilancia Digital, la solución contra las fugas de información en Internet

Estamos cada vez más acostumbrados a emprender proyectos y actividades de securización de la información crítica de nuestras organizaciones como proyectos de investigación e innovación que se estén abordando, futuros lanzamientos, planes y objetivos estratégicos, obras de propiedad intelectual. Estos proyectos pasan por la clasificación de la información, la identificación de puntos clave de protección, así como la definición del conjunto de medidas técnicas y organizativas a implantar para la protección efectiva de nuestra información; medidas que pasan por ejemplo por el control de acceso, el control de dispositivos de almacenamiento removibles, la generación de políticas de seguridad, etc...

En muchas ocasiones todas estas medidas se consideran suficientes y se ven como el elemento definitivo de protección de la información, olvidando la gran cantidad de información accesible a través de Internet. ¿Se encuentra disponible en la Red información crítica que no debiera? El complejo control de los millones de documentos y medios de información alojados en Internet, y el alto grado de desconocimiento de toda

la información sensible para mi organización que es accesible a través de Internet, se convierte en una gran amenaza para nuestra información más sensible y las fugas de la misma.

Utilizar tecnologías de Vigilancia Digital

Por definición, la mayor parte de organizaciones en el momento en que realizan un comunicado de prensa, hacen público un proyecto de investigación o una línea de servicios, relajando su exigencia de control de la información. No tienen en cuenta que la existencia de las redes sociales, las redes "peer to peer", los ficheros intercambiados y cualquier tipo de publicación en Internet, sea a través de un portal, un blog o una agencia de noticias por ejemplo, pueden ser un elemento potenciador para las fugas y descontrol de la información pública y accesible a través de las miles de posibilidades que nos ofrece Internet.

La capacidad de recorrer Internet para la recuperación de información relevante, su filtrado y posterior indexación, se antoja imprescindible de cara a prevenir, mitigar y controlar de manera no intrusiva la información



relevante relativa a nuestra organización que podamos detectar en Internet.

Los factores de éxito de la búsqueda, filtrado y clasificación de información recuperada de Internet para la protección de los activos de información críticos, pasa por el empleo de tecnologías que nos permitan recuperar la información de manera eficaz y estructurada. Las tecnologías desarrolladas en materia de Vigilancia Digital permiten recuperar la información de manera automatizada

y estructurada lo que desde un punto de vista de coste-beneficio, las convierte en tecnologías tremendamente eficaces para el desembolso que conllevan.

Mediante el empleo de estas tecnologías se ha logrado controlar y detectar de manera temprana casuísticas tan diversas como fugas de información confidencial relativas a proyectos de investigación; planos de infraestructuras críticas; obras de propiedad intelectual todavía no distribuidas; planes estratégicos para abordar campañas comerciales; planes de comunicación accesibles a la competencia y un largo etcétera. Podríamos pensar que la efectividad de estas herramientas justifica que todas las organizaciones, que cuenten con información catalogada como confidencial, empleen tecnologías que garanticen la securización de la información en un entorno tan incontrolado como es Internet.

Abordar el tema desde un punto de vista integral

El éxito de estas medidas queda garantizado cuando las organizaciones abordan el problema de las fugas de información desde un punto de vista integral, cubriendo al menos los si-

guientes aspectos:

- 1.- Clasificación, estructuración y homogenización de la información crítica.
- 2.- Definición de las medidas de seguridad de ámbito técnico y organizativo que garantice el control de la información respecto al acceso, su publicación y su ciclo de vida.
- 3.- Monitorización y control del acceso, distribución y difusión de la información relevante.
- 4.- Seguimiento de la información relevante en fuentes abiertas empleando herramientas que garanticen al menos una amplia capacidad de procesado de la información pública en Internet; un filtrado y clasificación automática de los resultados; además de un centro de gestión unificado en el que las diferentes áreas puedan conocer la difusión de la información pública, así como controlar las referencias y enlaces a la información restringida, confidencial o secreta.

La Vigilancia Digital, escucha activa o como queramos denominarla, ha logrado cerrar el círculo de necesidades para la detección, prevención y reacción frente a las fugas de información a las que las organizaciones están expuestas.

cemitec
Centro Multidisciplinar de Innovación y Tecnología de Navarra

Electrónica

Mecánica de Fluidos e Ingeniería Térmica

Materiales Metálicos

Materiales Poliméricos

www.cemitec.com

Polígono Mocholí, Plaza Cein, 4
Tel. 848 420 800 • 31110 NOAIN - Navarra

Sello de Oro I+D+i

El portal de la Innovación en Euskadi supera las 300.000 visitas en 2009

La página web www.euskadinnova.net, portal de la Innovación en Euskadi, se ha convertido en una guía de referencia para cada vez más usuarios interesados en adquirir nuevas competencias y conocimientos que les aporten un valor añadido en materia de innovación. Según los resultados proporcionados por Google Analytics, referente por su rigor en servicio de estadísticas de sitios web, el portal de la Innovación en Euskadi recibió a lo largo del pasado ejercicio 2009 un total de 306.878 visitas, las cuales han generado 1.059.811 páginas vistas alcanzando un total de 112.565 usuarios, superando todas las expectativas previstas. Las visitas provinieron de noventa y siete países/territorios, como México, Colombia, Francia o Estados Unidos, siendo España la mayor fuente de accesos. Estos resultados ponen de

manifiesto el notorio crecimiento que ha experimentado el portal de la Innovación en Euskadi en los últimos años. Un buen indicador de su progresión es el éxito de dos de las secciones más visitadas por los usuarios: la agenda y la sección de noticias. La primera recopila todas las actividades previstas para los próximos meses en Euskadi en torno a los cuatro ámbitos en los que se estructura la web: Innovación Tecnológica, Innovación Social, Transformación Empresarial y Empresa Digital, tales como cursos, jornadas, o talleres; mientras que la segunda proporciona de un solo vistazo toda la información y las novedades relacionadas con la innovación en dichas áreas. De hecho, hasta diciembre de 2009, www.euskadinnova.net ya había difundido más de mil seiscientos noticias, siendo los artículos sobre Innovación Social los que más están evolucionando.

Tribuna

Pachi Gamen

Director Técnico y de Producción de Grupo Visiona BD

Visiona BD, geotérmica en estado puro

La energía geotérmica es el calor interno de la Tierra. Cuando esta energía se encuentra concentrada de forma que puede ser extraída y aprovechada por el hombre, se habla de recursos geotérmicos. Si el aprovechamiento de los recursos geotérmicos existentes en un área geográfica concreta puede ser llevado a cabo de una forma económicamente competitiva, se dice que tales recursos constituyen un yacimiento geotérmico.

Hablamos de una energía renovable en estado puro que desde mediados del Siglo XX viene utilizándose en los países más avanzados, los escandinavos, Alemania o los Estados Unidos. En Grupo Visiona BD tenemos la capacidad de llevar a cabo todas las fases de una instalación geotérmica, desde el análisis hidrogeológico del lugar donde se llevará a cabo la perforación, hasta el diseño de la climatización más adecuada, pasando por el visado del proyecto y la ejecución del mismo a un precio cerrado.

Pero para su implantación se requieren conocimientos y tecnología y en el Grupo Visiona BD venimos trabajando en ambas líneas con el fin de poder ofrecer un servicio adecuado a cada proyecto.

Gran eficiencia

El aprovechamiento de los recursos geotérmicos mediante una bomba de calor permite obtener unos altos grados de eficiencia. Esto supone que dispondremos de 4Kwh de



energía térmica consumiendo un único 1kwh de energía eléctrica (eficiencia de 4); comparativamente los sistemas que utilizan las energías fósiles para climatizar tienen una eficiencia menor a 1.

Las bombas de calor generan la energía a una menor temperatura (normalmente hasta 45°C) que las calderas que utilizan otro tipo de energía (70°C - 90°C). Esto requiere la utilización de sistemas de climatización más innovadores: suelo radiante, radiadores de baja temperatura, fan-coils de baja temperatura.

La utilización de energía geo-

térmica en una vivienda permite no instalar placas solares térmicas, esto evita: mantenimiento, coste, impacto visual.

Proyectos de I+D

Desde su constitución en 2006, en el Grupo Visiona venimos desarrollando numerosos proyectos de Investigación y Desarrollo que luego aplicamos en los procesos a través de la innovación.

A la hora de diseñar un colector geotérmico surgen varias dudas. Una de ellas es el consumo energético de la instalación geotérmica (este se puede intuir en base a las medias de

El retorno de la inversión se produce en un plazo no superior a los siete años para consumos moderados de calor y refrigeración

Grupo Visiona BD lleva tres años investigando en el desarrollo y el estudio de la energía geotérmica

propio que se adecue a las condiciones de cada terreno (conductividad, grado de humedad, etc...) a un coste competitivo y certificado por laboratorio independiente.

Ventajas de la geotermia

Una de sus principales ventajas es la económica. El retorno de la inversión se produce en torno a siete años para consumos moderados de calor y refrigeración). Ahorra el 75 por ciento de la energía que consume para generar calor y el 80 por ciento de la que consume para generar frío y funciona los 365 días del año, no dependiendo de que haga frío o calor porque su fuente energética está en el interior de la tierra.

Estamos ante una energía procedente de una fuente renovable, tal y como recoge la Directiva Comunitaria 2009/28, que no emite CO2, gases, humos, ni residuos.

La geotermia contribuye a que la eficiencia energética del edificio sea mayor por reducción de consumos.

Pero también son muy de destacar las ventajas estéticas que produce, puesto que en una instalación geotérmica se elimina el impacto visual de las placas solares térmicas. Al instalarse en lugar de una caldera de gas no es necesario sacar a cubierta chimeneas. Y, una bomba de calor geotérmica reversible evita la instalación de equipos de refrigeración y, en consecuencia, la ubicación de unidades exteriores en fachadas o cubiertas.

temperaturas de la ubicación de la misma y al cálculo de cargas térmicas del edificio). Otra es la conductividad térmica del terreno sobre el que se asienta la instalación geotérmica. Es por ello que en el Grupo Visiona hemos desarrollado un proyecto para la ejecución de un medidor de la conductividad térmica de los terrenos. El proyecto, al margen del diseño y ejecución del equipo, consta de un amplio programa de test en el que validar las mediciones y la comprobación posterior de sus resultados.

El hueco comprendido entre las paredes de la perforación y las sondas geotérmicas se denomina anular y debe ser relleno con un material que, como objetivo, tenga la misma conductividad térmica que el terreno en el que se ha llevado a cabo la perforación. Este proyecto aborda la complejidad de encontrar un material de relleno

Si tiene una buena idea le proponemos otra mejor: patentarla



AGENCIA OFICIAL DE PATENTES Y MARCAS ABOGADOS

- REGISTRO DE MARCAS Y NOMBRES COMERCIALES
- MARCAS COMUNITARIAS
- REGISTRO DE PATENTES Y MODELOS
- PATENTES EUROPEAS Y PCT
- INVESTIGACIONES DE ANTECEDENTES
- DICIAMENOS TÉCNICOS COMPARATIVOS
- REGISTROS EN EL EXTRANJERO
- DOMINIOS INTERNET
- PROPIEDAD INTELECTUAL (COPYRIGHT)
- SERVICIOS JURÍDICOS CONTENCIOSOS
- PROTECCIÓN DE DATOS

Oficina en Pamplona

C/ Padre Calatayud, 1, 3º E Telf. 948 29 16 07
902 195 616 www.abgrupo.com ab@abgrupo.com

MADRID BARCELONA BILBAO PAMPLONA
ALICANTE GIRONA GRANADA LOGROÑO