

El servicio integral de asesoría y acompañamiento de esta empresa navarra se ve reforzado con una herramienta para que los usuarios de su portal gratuito 'www.deltaempleo.es' puedan evaluar sus competencias y habilidades

Delta Consultores acerca las 'numerosas ventajas' que la RSE ofrece a las empresas

La Responsabilidad Social Empresarial, RSE, aporta numerosos beneficios a las organizaciones que la aplican. Así, por ejemplo, en el ámbito medioambiental les permite optimizar sus consumos en energía o en materias primas, entre otros aspectos. Lo mismo ocurre si trasladamos esta cuestión al tema de los recursos humanos. Está demostrado que una empresa "socialmente responsable", que busca y facilita la participación de sus trabajadores, no sólo logra mayores niveles de productividad, compromiso y fidelización de su personal sino que, además, incrementa su reputación lo que puede facilitarle la atracción de profesionales externos "de mayor valor añadido". Lógicamente, este cúmulo de oportunidades no han pasado desapercibidas para los responsables de las Administraciones públicas. Por eso, dichos gestores han decidido respaldar la aplicación de políticas de RSE en el sector privado. Éste es el caso, sin ir más lejos, del Gobierno de Navarra que el pasado año ofreció una partida de cien mil euros para estas cuestiones. Con estas contribuciones, un centenar de sociedades pudieron realizar un diagnóstico para aplicar la Responsabilidad Social Empresarial en su organización. Los diagnósticos fueron sufragados al cien por cien y las empresas sólo tuvieron que abo-



Imagen de portada del dominio web 'www.deltaempleo.es'

nar el IVA de dichas ayudas. Pues bien, la Administración autonómica acaba de publicar la convocatoria de ayudas para este año que, sin lugar a dudas, "puede ser muy interesante para las firmas de la Comunidad foral", adelantó Trinidad Sainz, del departamento de Organización y Recursos Humanos de Delta Consultores. En concreto, dicha convocatoria está dotada, una vez más, con cien mil euros, cuarenta mil para diagnósticos y

sesenta mil para planes de acción. Esas cantidades permitirán la realización de cuarenta nuevos diagnósticos y de treinta planes de acción. Lamentablemente, en algunos casos, las empresas no optan a estas subvenciones por dos motivos. El primero es que los rectores de muchas de esas entidades desconocen qué implica el término Responsabilidad Social Empresarial o, lo asocian a grandes empresas con muchos recursos. Por

eso, no son conscientes ni ponen en valor esas "buenas prácticas" que, en algunos casos mantienen año tras año desde su fundación. En esos casos, Trinidad Sainz consideró que "es obligación de los consultores que estamos en contacto con las empresas sensibilizarlas y, en gran medida, formarlas acerca de los beneficios que el trabajar con criterios de RSE puede reportar a una organización. Cabe recordar que acometer una labor "socialmente responsable" tampoco resulta sencillo ya que hay que considerar de forma detenida diversos aspectos relacionados con la estrategia, los objetivos y hasta la idea de negocio de la empresa. Para superar esas dificultades, desde Delta Consultores acompañamos y asesoramos a las empresas en la búsqueda de soluciones ofreciendo un servicio personalizado y adaptado a sus circunstancias.

El caso de 'deltaempleo.es'

En RSE, Delta Consultores tiene pro-

fesiones homologados para la realización de Diagnósticos según la metodología InnovaRSE lo que le permite realizar, fundamentalmente, una labor de sensibilización e información. Por otro lado, la vocación que tienen en esta consultora por ofrecer "el mejor servicio" a la sociedad navarra, les llevó a poner en marcha en 2001 la web: 'www.deltaempleo.es'. Según sus promotores, se trata de un servicio que, en la actualidad, facilita tanto a empresas como a particulares la gestión "totalmente gratuita" de sus ofertas y demandas de empleo. Igualmente, la página ofrece la posibilidad de evaluar la compatibilidad de un candidato con el perfil de un puesto a través de una herramienta de "asesesment on line". La página incluirá próximamente la opción de evaluar el nivel de conocimientos en diferentes áreas: informática, idiomas, contabilidad, etc. "Ambas herramientas son un gran apoyo en la toma de decisiones en los procesos de selección", finalizaron en Delta.

Representantes de ambas entidades firman un acuerdo de colaboración destinado a fomentar y promocionar buenas conductas de tipo ecológico

Valsay y el IES Politécnico Tafalla promoverán el reciclaje de residuos

Pedro Flamarique, director del Instituto de Enseñanza Secundaria, IES, Politécnico Tafalla y Jesús Valencia, gerente de Valsay, firmaron en estos últimos días un acuerdo de colaboración por el que ambas entidades se comprometen a desarrollar proyectos conjuntos a favor del medio ambiente. En concreto, las dos organizaciones promoverán entre el alumnado del citado instituto una serie de "buenas prácticas" en materias tales como consumo responsable, reciclaje de residuos o en el desarrollo sostenible. Así, por ejemplo, Valsay y el IES Politécnico Tafalla impulsarán un proyecto de compostaje en donde la primera aportará la Compostera, el aireador, las bolsas de mercado y, además, ofrecerá una conferencia sobre este asunto. Por su parte, los alumnos de dos clases se implicarán en el desarrollo de esta iniciativa durante los próximos meses y se responsabilizarán de su seguimiento. Igualmente, participarán en este trabajo los responsables del bar de dicho centro educativo que procederán a recoger los residuos orgánicos que se generen y a llevarlos a la compostera para su adecuado tratamiento. Este proyecto se completará, finalmente, con la incorporación a la compostera de las bolsas que facilitadas por Valsay



Imagen que recoge la firma del acuerdo. A la izquierda, Pedro Flamarique, director del IES Politécnico Tafalla y; a la derecha, Jesús Valencia, gerente de Valsay

y que también se utilizarán para producir compost.

En segundo lugar, los rectores del instituto llevarán a cabo las medidas que sean oportunas para sustituir las bolsas de basura por bolsas biodegradables compostadas.

Por último, Valsay, con motivo del día de Medio Ambiente, entregará una serie de premios para los ganadores del concurso de fotografía que se convocará próximamente y que llevará por título: "La contaminación de los plásticos de un solo uso en el Planeta". Lógica-

El acuerdo suscrito forma parte de los proyectos liderados por el área de RSC de Valsay

mente, la organización de dicho certamen correrá a cargo de los responsables del Instituto Politécnico Tafalla.

En el Parque Natural del Alto Tajo de Guadalajara

WWF y Coca Cola colaboran en reforestación

Coca-Cola España, en colaboración con WWF, ha puesto en marcha una iniciativa medioambiental que cuenta con la participación de empleados de la compañía, quienes plantaron en el Parque Natural del Alto Tajo, situado al noreste de la provincia de Guadalajara, alrededor de dos mil árboles de especies autóctonas de la zona tales como sabinas, enebros o encinas.

Con la reforestación se pretende recuperar dos hectáreas de una ladera calcárea, en el paraje de la Cueva de los Casares, perteneciente al término Municipal de Riba de Saelices. Esta zona sufrió en julio de 2005 uno de los incendios más devastadores de la región, que arrasó trece mil hectáreas, donde se vieron afectadas cerca de cinco mil hectáreas de espacio protegido. El sabinar de Casares, con *Juniperus phoenicea* (Sabina mora) como especie dominante y con algunos ejemplares de *Juniperus thurifera* (Sabina albar) quedó arrasado, según explica la organización de la jornada en nota de prensa. "Nos marcamos como objetivo concienciar a nuestro empleados de la importancia de la conservación de los bosques y de la protección de las numerosas especies que de ellos dependen. Una labor que consideramos prioritaria en este tipo de hábitat y que encaja perfectamente con

Los empleados de la compañía plantaron 2.000 árboles de especies autóctonas de la zona

la filosofía medioambiental de la compañía", afirma Pedro Antonio García, director de Relaciones Institucionales y Comunicación de Coca-Cola España. Por su parte, según Juan Carlos del Olmo, secretario general de WWF España, "apoyamos este tipo de iniciativas de Voluntariado Corporativo dentro de las políticas de Responsabilidad Social de las empresas. Entendemos que estas jornadas son una excelente y sencilla forma de participar en actividades de conservación y mejora del medio ambiente, y transmitir valores de respeto por la naturaleza."

Por décimo año consecutivo, Coca-Cola España y WWF/Adena desarrollan un proyecto de estas características. Anteriormente se han realizado actuaciones de reforestación en el refugio de caza de Montejo de la Vega y el Pantano de Linares en Segovia, así como en el Pantano de Cazalegas, ubicado en Toledo.