

## POR UN "COACHING" SOCIALMENTE RESPONSABLE

¿Cuáles deben ser los aspectos que caractericen a este proceso de aprendizaje y formación?

Esteban J. Larreta, Socio-Director de Larretacoach

Si algo ha demostrado la actual situación es que "las viejas recetas", sobre todo en materia de gestión de recursos humanos en las empresas, ya no valen. Es necesario edificar entre todos una nueva "cultura" que dé un nuevo valor a las personas con las que trabajamos, que esté comprometida con su desarrollo sostenible y que, en definitiva, respete e integre sus conocimientos, creencias y habilidades. Se trata, en el fondo, de aplicar una política "socialmente responsable" no sólo de puertas hacia fuera; sino también de puertas hacia dentro y que tenga como protagonista principal a la persona que tenemos a nuestro lado. En ese contexto, el coaching se plantea como un proceso de formación y aprendizaje imprescindible ya que tiene como primer y casi único objetivo que el coachee (o la persona que hace el proceso de coaching) alcance su máximo desarrollo profesional y personal. Por lo tanto, si se ejecuta bien, este instrumento puede facilitar una profunda transformación del individuo y de la organización para la que trabaja. ¿Qué es lo que ocurre en estos momentos? Que existe un enorme des-



conocimiento sobre cuáles deben ser las características que definen una buena práctica en un proceso de coaching. Porque en coaching ni vale, ni cabe todo; no es un cajón de sastre. Por este motivo, a continuación, me gustaría detallar algunos de esos aspectos que para mí definen ese buen hacer y que Larretacoach ofrece a los clientes que demandan su servicio.

**1. Todo gira en torno a personas.** Para empezar, diré que uno de los pilares básicos en los que se asienta la labor del verdadero coaching consiste, ni más ni menos, en considerar a

tu interlocutor como un igual. Con eso quiero decir que en Larretacoach siempre veremos a quien acude a nuestra organización como una persona única e íntegra, al margen de los cargos y las responsabilidades que de forma temporal o delegada, vaya a asumir o gestione en ese momento. Este punto es más importante de lo que pudiera parecer en un primer momento. Porque si no se tiene en cuenta; el resto, sobra. Dicho de otro modo, no es posible ayudar al directivo a asimilar sus asuntos de una forma más responsable, sostenible, ética y, por lo tanto, más rentable, productiva y competitiva para su organización si no se le considera y se le respeta como persona.

**2. La clave está en establecer una interlocución abierta y confiable.** Además, la consideración que acabamos de citar en el primer punto es muy importante por el lado ético y, fundamentalmente, porque facilita la generación entre coach y coachee de un vínculo de confianza y empatía que, en el fondo, es el elemento clave para que ambos participantes obtengan un beneficio mutuo.

**3. Total dedicación y exclusividad.**

En el caso de Larretacoach, otro de los factores que nos distinguen es que ofrecemos una atención exclusiva y totalmente individualizada. Esto es así por dos motivos. El primero, porque sólo es posible desarrollar un buen servicio en la medida en que los actores protagonistas son siempre los mismos. Es lo que ocurre en nuestro caso donde no hay cambios de coach inesperados o de última hora. Así, disponer de un coach que siempre es el mismo garantiza la absoluta confidencialidad y genera un clima de confianza, y empatía fundamental para quienes participan en nuestras sesiones y procesos de coaching.

**4. Relación profesional.** Por otro lado, en la relación que se establece entre Coach y Coachee los roles de ambos personajes quedan claramente diferenciados. El primero deberá ejercer de motivador; de estimulador y su papel será el de indicar el camino de mejora. Mientras, el coachee, a través del diálogo, la reflexión y el pensamiento, deberá extraer de su interior y autoaplicarse todas aquellas actitudes y fortalezas que considere que le son necesarias para afrontar por sí sólo el camino hacia la mejora y

la superación que ha marcado previamente con su coach. El compromiso; con uno mismo y con el proceso, son claves para el éxito del mismo.

**5. El papel del coachee como motor de cambio de su propia existencia.** Un aspecto muy importante que hay que considerar es que el logro de resultados sólo será posible si se aportan grandes dosis de responsabilidad, sinceridad y compromiso por parte de ambos y, sobre todo, del coachee. Es esa persona la que deberá tener plenamente asumido, desde el origen que va a ser él quien va a convertirse en el motor de cambio no sólo de su propia empresa sino también de su vida. A partir de ahí, la labor fundamental del Coach será la de acompañarle por un tiempo limitado para que desarrolle y sepa gestionar las habilidades y conocimientos que le son necesarios para afrontar su nuevo cometido.

### DATOS CLAVE

#### EMPRESA

Larretacoach

#### ACTIVIDAD

- Coach Ejecutivo  
- Consultor en desarrollo profesional y personal

#### DIRECCIÓN

Avda. Pío XII, 31 - 1º. Entrepunta  
31008. Pamplona. Navarra

#### TELÉFONO

948 176 826

#### PÁGINA WEB

www.larretacoach.eu

#### BLOG

http://blog.larretacoach.eu/

Esta empresa navarra desarrolla un nuevo sistema de construcción industrializada de estructuras y cerramientos de edificios

## Construcciones Leache refuerza su compromiso con la sostenibilidad

Los responsables de la empresa navarra Construcciones Leache S.L., que desde hace más de un cuarto de siglo está especializada en trabajos de construcción, promoción y restauración, anunciaron que han logrado desarrollar, junto con el arquitecto José María Urquiza, un nuevo sistema de fachadas, forjados y cubiertas en madera para edificios. En concreto, se trata de una innovación destinada fundamentalmente a edificaciones residenciales y dotacionales de planta baja o planta baja y primera. La puesta en el mercado de este producto "refuerza el compromiso que nuestra organización mantiene desde su fundación con la sostenibilidad y la defensa del medio ambiente", expusieron sus creadores.

Como muestra de ese interés, en Leache recordaron que "los materiales que hemos utilizado son todos ecológicos". Del mismo modo, informaron que, para obtener su nuevo sistema de fachadas, forjados y cubiertas en madera, han tenido que implantar en sus talleres lo que ellos mismos han denominado como "un nuevo concepto en la fabricación". Esto quiere decir que han dotado a su centro



Dos momentos de la fabricación del nuevo sistema de Construcciones Leache



de trabajo de Aoiz de un proceso "más ecológico, que consume menos energía y que, además, genera menos residuos". El resultado, como se ha mencionado, es un producto "que garantiza las máximas prestaciones en todos los sentidos y que cumple escrupulosamente con las normas establecidas por el Código Técnico de Edificación", añadieron. De este modo, tanto los paneles de fachada como los forjados y las cubiertas de madera de Leache observan con creces las indicaciones establecidas en aspectos ta-

les como resistencia al fuego, aislamiento térmico y acústico.

#### Viviendas saludables y baratas

Junto a las características que acabamos de mencionar, los rectores de Construcciones Leache también se han volcado en otra serie de aspectos que, en su opinión, "reportarán a nuestros clientes y a los usuarios de nuestros productos beneficios y oportunidades muy importantes". Así, por ejemplo, se ha pretendido "hacer más saludable" la vida de aquellos

inquilinos que vivan en casas y que utilicen los nuevos materiales de esta empresa navarra. Para ello, "hemos prestado especial atención a factores tales como la impermeabilidad o la transpiración", sentenciaron. También se ha buscado garantizar el máximo grado de aislamiento para que, como señalaron en Leache, "los propietarios puedan beneficiarse de un importante ahorro a la hora tanto de calentar como de enfriar la edificación".

Por otro lado, gracias a su innovación, la empresa de Aoiz ha obtenido ventajas adicionales. Entre otras, le ha permitido incrementar de forma notable el control de calidad que realiza sobre todos sus productos y, sobre todo, le ha dotado de los medios necesarios para afrontar procesos de construcción y montaje de viviendas de forma más rápida y segura para sus operarios.

Finalmente, hay que mencionar otras dos oportunidades más. La primera es la adaptabilidad, esto es, los nuevos productos de Leache le permiten ofrecer a sus clientes "proyectos personalizados y a la medida de sus necesidades", manifestaron en esta firma.

La consecuencia directa de esto último se refleja en un valioso ahorro de costes e inversión. Como explicaron en la empresa agoizka, "nuestro sistema se caracteriza por un nivel de eficiencia tal que hace que el metro cuadrado de la edificación que lo aplica se abarate de forma considerable".

#### Primera promoción

Construcciones Leache S.L promueve en la actualidad la edificación de ocho viviendas unifamiliares adosadas en Aoiz donde tiene previsto aplicar su novedoso

Las primeras viviendas, con esta innovación de Leache, se construirán en Aoiz

sistema de estructuras y cerramientos de madera. "Este proyecto será una realidad en breve", adelantaron desde la sociedad promotora.

Hasta que llegue ese momento, responsables del Centro Nacional de Energías Renovables, CENER, ya lo han analizado desde el punto de vista de la eficiencia energética que aporta "y le ha otorgado una calificación que ha dejado altamente satisfechos a todos los que participamos en esta iniciativa", concluyeron en Leache.

### DATOS CLAVE

#### EMPRESA

Construcciones Leache S.L.

#### DIRECCIÓN

Polígono Industrial, c/B. nº 12  
31430. Aoiz. Navarra

#### TELÉFONO

948 334 075

#### FAX

948 334 076

#### PÁGINA WEB

www.leache.com

#### CORREO ELECTRÓNICO

info@leache.com