

## ■ TRIBUNA

## EL PAPEL DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN ESTOS TIEMPOS

La RSC no es una cuestión de euros sino de convencimiento

Cristina Roncal Iriarte, directora del Área de RRHH y Organización de Izcue y Asociados Consultores

Es muy probable que muchos empresarios y empresarias, así como directivos y directivas de nuestras empresas, se hayan preguntado qué lugar ocupa en la actualidad la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en nuestras organizaciones. Si bien es cierto, que esto va a depender fundamentalmente del papel que ha jugado antes de la llegada de la crisis. Se suele olvidar que la RSC se origina a partir de una decisión que toman los empresarios y directivos de la organización. Si desde el inicio se han apuntado a ella como una moda más de la Gestión Empresarial, entonces es casi seguro que las prácticas que se han implantado habrán desaparecido. Los recursos financieros son escasos en la mayoría de las empresas y la lógica empresarial imperante sugiere que es un gasto a suprimir. Por el contrario, si la integración de la filosofía que hay detrás de la RSC y por tanto, el despliegue de sus actuaciones en la Gestión Empresarial, se ha realizado desde la Estrategia Empresarial y con el convencimiento de que va a ayudar a que la

empresa logre un resultado sostenible en el tiempo, con toda probabilidad las prácticas relativas a RSC se estarán gestionando con más convencimiento que nunca a pesar de que no se tengan apenas recursos porque **la RSC no es una cuestión de euros, es cuestión de convencimiento**. Convencimiento de que las decisiones que hay que tomar en el ámbito de la empresa tienen que ser responsables y tener también en consideración el impacto que tienen en nuestros trabajadores y en el entorno social. Generalmente se ha pensado que el mundo de la empresa era independiente de la esfera ética y que las reglas económicas eran diferentes a las éticas: "Los negocios son los negocios". Sin embargo, esta crisis viene a reforzar la idea de que el binomio negocio y ética tienen que ir de la mano. Es ahora cuando las partes interesadas de la empresa están exigiendo que se rompa con esta disociación y que la empresa haga compatible los beneficios económicos con una conducta basada en sólidos valores éticos. **La ética no cuestiona la renta-**



**bilidad en los negocios sino la manera en la que las empresas obtienen sus ganancias.**

La serie de escándalos derivados de las malas prácticas empresariales que han saltado a la opinión pública y que han causado grandes pérdidas a pequeños inversores han sido el detonante para exigir a las empresas una conducta adecuada que permita recuperar la confianza en ellas y en las reglas del mercado.

**La RSC va más allá del derecho porque se configura como una exigencia propia**

Los colectivos que afectan o se ven afectados por la actividad de la empresa cobran un nuevo protagonismo al demandar y exigir a las organizaciones un compromiso con la sociedad y unas prácticas coherentes con ese compromiso. En muchas ocasiones, los empleados son los primeros que sufren la irresponsabilidad de las empresas y sus reivindicaciones son un fuerte impulso de la RSC y un motor de cambio hacia un nuevo modelo de empresa.

La legislación y su aparato coercitivo han demostrado ser ineficaces para garantizar el cumplimiento de unas mínimas reglas de juego. **La RSC va más allá del derecho al configurar-**

**se no como una obligación externa sino como una autoimposición, una exigencia propia.**

Entonces, ¿tiene o no tiene cabida la RSC ahora y en el futuro de nuestras empresas? ¿Cuántas veces han oído ya aquello de que "esta crisis es una crisis además de financiera, fundamentalmente de valores"? ¿Cuáles han sido los valores imperantes en estos últimos 20 años en nuestra sociedad y en nuestra cultura empresarial? Con este nuevo contexto económico, social, político se hace preciso más que nunca en nuestras empresas, reflexionar sobre cuál debe ser el Modelo de Gestión Empresarial acorde con los retos del presente y del futuro. Y desde luego, que en esa reflexión deben estar presentes cuáles son los valores éticos que deben impregnar nuestra práctica empresarial para generar una cultura corporativa acorde a ellos y que permita la sostenibilidad de la empresa en el tiempo.

Pero también la Administración Pública, los sindicatos, los partidos políticos también deberán ser coherentes y deberán impulsar políticas ejemplares que contemplen el significado de la Responsabilidad Social, cada uno dentro de su ámbito de intervención. Todos estos actores tienen **la obligación ética de lograr una Visión Compartida entre todos para construir el camino hacia la sostenibilidad económica y social**, además de tener una responsabilidad con la sociedad.

El líder de la empresa socialmente responsable sabe que la gestión ética de la empresa es la mejor gestión posible desde el punto de vista ético y desde el punto de vista económico.

### Acuerdo entre Sodena y Fundación Entrecanales

RESPONSABLES de la Sociedad de Desarrollo de Navarra, Sodena, y la Fundación José Manuel Entrecanales firmaron un acuerdo para crear un nuevo ámbito de colaboración en proyectos relacionados con las energías renovables y la eficiencia energética.

El acto de la firma se produjo en la sede Palacio de Navarra, en Pamplona, y contó con la presencia del consejero autonómico de Innovación, Empresa y Empleo, y presidente de Sodena, José María Roig Aldasoro, y el presidente de la citada fundación, José Manuel Entrecanales.

Ambos responsables destacaron la importancia que tiene, para sus respectivas entidades, el fomento de la innovación en materias ligadas a la sostenibilidad. Del mismo modo, aseguraron compartir una misma vocación destinada a apoyar a emprendedores comprometidos con el cuidado y la defensa del medio ambiente.

Cabe recordar que a través de esta nueva alianza estratégica, la Sociedad para el Desarrollo de Navarra se compromete a presentar a la Fundación iniciativas relacionadas con la eficiencia energética, la movilidad eléctrica y el medio ambiente. Por su parte, la Fundación José Manuel Entrecanales se compromete a trasladar a Sodena diversas iniciativas de inversión dentro de los campos de su actividad, entre otros objetivos.

Pertenecen a 17 asociaciones de personas con discapacidad y la actuación se lleva a cabo a través de su Plan MEDIS

## COCEMFE forma a 23 personas en el modelo de Gestión EFQM

COCEMFE Navarra, Federación de Asociaciones de Personas con Discapacidad Física y Orgánica de Navarra, ha realizado en el último trimestre de 2009 el Plan de Formación MEDIS (Modernización de las Entidades de la Discapacidad en Navarra), dando continuidad a la iniciativa puesta en funcionamiento en 2008. El Plan se ha fundamentado en la realización de dos cursos dirigidos a las entidades del ámbito de la discapacidad de la Comunidad Foral.

Los cursos, bajo el título "Dirección de Centros y Entidades Sociales", han buscado a través de un proceso formativo y de "tutorías personalizadas" adaptado a cada asistente, mejorar la cualificación de los responsables de las entidades para fomentar la profesionalización en la dirección, gestión e intervención.

La metodología empleada ha utilizado como guía el Modelo de Gestión EFQM de Excelencia, para a partir de este, desarrollar diversos módulos formativos, que han estado vinculados a los diferentes criterios de dicho Modelo. Como apoyo y durante toda la acción formativa, buscado dotar al curso de un contenido eminentemente práctico, se ha utilizado la Memoria EFQM de la Asociación



José M. Etayo, presidente de COCEMFE

AMICA, entidad reconocida con 400+, para poder analizar, debatir y valorar las actuaciones llevadas a cabo por una organización de este sector. Como ponentes del Plan, y apoyados en la dirección técnica de SINERGIUM, además de diferentes consultores expertos en el Modelo de Gestión EFQM, han participado personas del Gobierno de

**A través del Plan se han realizado dos cursos dirigidos a las entidades del ámbito de la discapacidad**

Navarra, INEM Provincial de Navarra, Fundación Navarra para la Excelencia, AMICA, Acorde Consulting, Fundación LEALTAD, Colegio Vedruna y COCEMFE Servicios Centrales.

El Plan de Formación, con un coste total de 40.648,60 euros, ha sido financiado de manera íntegra por la Agencia Navarra para la Dependencia, realizándose en el Centro de Discapacidad San José del Gobierno de Navarra.

Entre ambos cursos, se han realizado un total de 266 horas de formación, 111 horas correspondientes a sesiones presenciales y 155 horas de tutorías personalizadas, por parte de un consultor en las propias entidades, de manera que los asistentes pudieran llevar a la práctica los contenidos adquiridos durante la formación.

### Discapacidad y Empleo

Desde COCEMFE Navarra se ofrece una serie de servicios dirigidos a sus clientes (entidades federadas, personas con discapacidad y tejido empresarial), entre los que cabe destacar: Información relacionada con el área de la discapacidad, Asesoría Jurídica, Servicio de Transporte Adaptado, Bolsa de Empleo, Red de Integración Laboral, Servicio de Información a Empresas, Captación de Subvenciones, Elaboración y Justificación de Proyectos. A través de su área de Formación y Empleo, pone al servicio del tejido empresarial su conocimiento y experiencia en el acceso al mercado de trabajo de las personas con discapacidad. Para ello tiene firmado un Convenio de colaboración con el Servicio Navarro de Empleo para el desarrollo de un Programa Experimental de Empleo. A través de este servicio se ofrece candidatos, asesoramiento y seguimiento en la contratación de personas con discapacidad.

### COCEMFE Navarra

La Federación es el resultado de la unión de diez asociaciones: Asociación contra la Fibrosis Quística de Navarra, AMIFE (Asociación de Disminuidos Físicos Tierra Estella), AFINA (Asociación de Fibromialgia de Navarra), AMIMET (Asociación de Personas con Discapacidad Física de la Ribera de Navarra), ANADI (Asociación Navarra de Diabéticos), ASNAEN (Asociación Navarra de Enfermedades Neuromusculares), ADEMNA (Asociación Navarra de Esclerosis Múltiple), ADELA (Asociación Navarra de Esclerosis Lateral Amiotrófica), ANPHEB (Asociación Navarra de Espina Bífida e Hidrocefalia) y ANAPAR (Asociación Navarra de Parkinson). Estas entidades agrupan más de 2.450 socios, 1.500 de ellos afectados por alguna discapacidad.