

La empresa de Tafalla desarrolla una nueva estrategia para consolidar los resultados obtenidos en los dos últimos años en este campo

Valsay incorpora la Responsabilidad Social a todos sus procesos de gestión diaria

Valsay, empresa navarra especializada en sistemas de embalaje, inició en fechas recientes una nueva estrategia para consolidar el trabajo en Responsabilidad Social Corporativa que desarrolla desde hace un par de años. Dicha actividad se ha centrado hasta el momento en tres grandes áreas de actuación: apoyo al deporte base, fomento de prácticas destinadas a facilitar la igualdad de oportunidades e impulso de proyectos relacionados con el desarrollo sostenible y la protección del medio natural. Ahora, Valsay acaba de constituir un "Comité de RSC" formado por Jesús Valencia, Natalia Carrasco y Ion Ajuriagoseaxcoa que tendrá "un doble cometido", según sus promotores. El primero, agrupar toda las prácticas en política de RSC

que realiza la empresa de Tafalla y, por el otro lado, impulsar e integrar aspectos sociales y medioambientales en los procesos de gestión que Valsay afronta en su actividad empresarial diaria. A partir de ahí, el "Comité de RSC" de Valsay ha establecido hasta diez áreas de mejora en este campo. Dichos ámbitos son, grosso modo: política retributiva y de incentivos de 2009, conciliación de vida laboral y familiar, formación y participación, comunicación comercial y otras actividades de Marketing, relaciones con proveedores, agentes sociales, sociedad y comunidad local, igualdad de oportunidades y medioambiente.

En todos ellos se han marcado una serie de proyectos catalogados por la empresa como "muy importantes" y que hacen re-



Nora Valencia y Natalia Carrasco, componentes del "Comité de RSC" de Valsay

ferencia a la búsqueda de la mejor oferta en calidad y precio para el cliente, el compromiso con la ética y el buen hacer en el

trabajo o el establecimiento de una política retributiva variable ligada tanto a objetivos personales como de equipo de acuerdo con un criterio de responsabilidades compartidas.

Jesús Valencia,
Natalia Carrasco y
Ion Ajuriagoseaxcoa
forman el "Comité
de RSC" de Valsay

puesto en marcha otros proyectos destinados a reducir el consumo de gasoil, optimizar el consumo de papel y electricidad o limitar la cantidad de residuos generados. De este modo, por citar sólo algunos ejemplos, se ha decidido perfeccionar las rutas de transporte y que utilizan los comerciales para ahorrar combustible, se ha promocionado el uso del papel por ambas caras, se ha limitado la temperatura del aire acondicionado en verano a los veintitrés grados centígrados o se ha establecido que todos los documentos en papel de uso interno serán en blanco y negro.

DATOS CLAVE

- **EMPRESA**
Valsay
- **ACTIVIDAD**
Empresa familiar especializada en el diseño, la fabricación y la comercialización de sistemas de embalaje
- **DIRECCIÓN**
Polígono La Nava, 5
31300. Tafalla. Navarra
- **TELÉFONO**
948 712 371
- **FAX**
948 712 300
- **CORREO ELECTRÓNICO**
valsay@valsay.com
- **PÁGINA WEB**
www.valsai.com
www.embalaria.com

Invierte 16 millones de euros en 2008

Fundación Eroski apoya la acción social

Eroski mantiene un fuerte compromiso con la sociedad, reinvertiendo desde hace cuarenta años el diez por ciento de sus beneficios a través de la Fundación Eroski, que el año pasado destinó más de dieciséis millones de euros a proyectos de responsabilidad social corporativa. Esa cantidad de dinero se dividió entre tres "grandes áreas de actuación", fundamentalmente: información y formación; sostenibilidad y solidaridad. En el primer caso, a través de la revista "Consumer Eroski", líder en información al consumidor, la cadena de distribución vasca busca promover hábitos de vida saludables, especialmente los que tienen que ver con la alimentación adecuada y la actividad física. Asimismo, a lo largo del año, Eroski pone en marcha distintas campañas de información con el objetivo de trasladar a los consumidores criterios prácticos para un consumo más responsable. En el caso concreto del 2008, se llevaron a cabo varias acciones destinadas

a promocionar los desayunos saludables y también se creó una Asesoría Pedagógica sobre videojuegos, juguetes y telefonía móvil. En cuanto a sostenibilidad, Eroski lidera un programa que recibe el nombre de "Por un consumo más sostenible" y que está destinado a garantizar la presencia de productos de comercio justo o medioambientalmente sostenibles en sus puntos de distribución. Por este motivo, el año pasado se lanzó, por ejemplo, el primer balón de fútbol de comercio justo certificado en España. Finalmente, el apartado de solidaridad está compuesto por varias líneas de actuación. Entre ellas cabe mencionar el "Programa Voluntariado Corporativo" en el que participaron casi trescientas personas en 2008; la recogida de alimentos en colaboración con la Federación Española de Bancos de Alimentos o el convenio que la Fundación Eroski mantiene con UNICEF para potenciar la educación de niñas en los países en vías de desarrollo.

anec
ASOCIACIÓN NAVARRA DE
EMPRESAS DE CONSULTORÍA

ayudar
(Del latín adiutāre)
Prestar cooperación.
Hacer un esfuerzo, poner los medios para el logro de algo.

ANEC ofrece servicios de asesoramiento y soporte en:

- Gestión de Recursos Humanos
- Gestión de la Internacionalización
- Comunicación y Marketing
- Consultoría Tecnológica
- Inteligencia y Vigilancia Competitiva y Económica
- Productividad Industrial
- Planificación estratégica
- Investigación Socio Económica
- Gerencias asistidas
- Investigación Cualitativa
- Gestión de la Innovación
- Gestión de Proyectos Europeos.
- Gestión del Conocimiento

conocer, compartir
c/Doctor Huarte, nº 1. Edificio CEN. 31003 Pamplona (Navarra) T 948 23 13 89 info@anec.es www.anec.es