

Internet acoge un foro para las entidades forales, públicas o privadas, que apoyan la Responsabilidad Social Empresarial

'www.portalsocialnavarra.org', la RSE en Navarra en un click

¿Qué es la RSE?

La Responsabilidad Social Empresarial, RSE, surge de la idea de que la empresa tiene una función social y una incidencia en su entorno que va más allá de la obtención de beneficios para sus propietarios o accionistas.

Los rápidos cambios producidos por el proceso de globalización, la pérdida de protagonismo de los organismos públicos, y la transparencia sobre las actividades empresariales que aportan los medios de comunicación y las nuevas tecnologías de la información está provocando un incremento en las demandas y las expectativas sociales depositadas en las empresas. Junto con ello, la conciencia creciente de la necesidad de lograr un desarrollo sostenible que garantice no sólo unos resultados económicos, sino también los aspectos sociales y medioambientales a nivel mundial exige el planteamiento de nuevas perspectivas en todos los ámbitos humanos, incluyendo también el económico-empresarial.

A partir de ahí, la Responsabilidad Social Empresarial quiere ayudar a las empresas a situarse en este nuevo entorno, ayudando a generar la confianza, legitimidad y reputación, contribuyendo de esta manera a la supervivencia a largo plazo y facilitando la gestión de los riesgos empresariales derivados de un mundo en constante evolución.

La RSE supone, por lo tanto, decidirse por una gestión de calidad que permita a la organización que lo aplica la búsqueda de nuevas oportunidades desarrollo para su idea de negocio.

¿Qué es el Foro de Responsabilidad Social Empresarial en Navarra?

La creación del "Foro de Responsabilidad Social Empresarial en Navarra" responde a la necesidad de crear un punto de encuentro que recoja y aúne los distintos esfuerzos que se realizan en este campo. El Foro quiere ser un mecanismo de participación plural, abierto, construido con la participación de todas aquellas entidades, públicas o privadas, que quieran trabajar por la difusión, desarrollo e implantación de la RSE en nuestra comunidad.

Desde esa vocación de crear un espacio común donde tengan cabida los esfuerzos y propuestas de todos, el Foro quiere coordinar y potenciar todas las actividades que cualquier entidad navarra desee aportar en el complejo tema de la RSE. Asimismo ofrecer a todo interesado navarro la información precisa para que su opción RSE sea eficaz empresarialmente y provechosa al entorno social.

¿Por qué un Foro en Internet?

Un Foro en Internet es un espacio abierto a la participación de las entidades públicas y privadas que de manera voluntaria manifiestan interés en la promoción y desarrollo del tema objeto del mismo.

Un lugar de encuentro de los citados agentes que están interesados en construir colectivamente un marco de



Imagen de la portada de 'www.portalsocialnavarra.org'

reflexión y de acción sobre la temática que les reúne.

Los participantes son los protagonistas y por lo tanto:

1. Definen sus objetivos
2. Concretan las funciones del mismo
3. Acuerdan las iniciativas a desarrollar de manera conjunta, así como sus posibles compromisos.

Un modelo de participación que favorece y estimula:

1. El aprendizaje colectivo sobre la temática que les preocupa
2. El debate, las propuestas, el seguimiento de las mismas y su evaluación
3. Las alianzas
4. La corresponsabilidad de las partes
5. La generación de redes sociales e institucionales

¿Cuáles son los objetivos del Foro de Responsabilidad Social Empresarial en Navarra?

- Información y Divulgación
- Encuentro y Coordinación de iniciativas
- Análisis y diagnósticos de la realidad
- Contraste de opiniones y percepciones sobre la orientación de la RSE
- Generar Propuestas

¿Cuáles son las características del Foro de Responsabilidad Social Empresarial en Navarra?

- Su carácter abierto a todas las entidades interesadas
- Su diversidad: enfoque multi-agentes y multi-sectorial
- La gestión compartida y desinteresada de dos Fundaciones con experiencia en la gestión de los elementos clave que configuran la RSE.

Todos los lectores de Nueva Gestión que estén interesados en recibir más información o en participar directamente en los temas de debate que se plantean en el Foro de Responsabilidad Social Empresarial en Navarra pueden ponerse en contacto a través de la siguiente dirección de correo electrónico:

- fororsc@portalsocialnavarra.org
- Asimismo tienen a su completa disposición estos números de teléfono:
 - Centro de Recursos Ambientales de Navarra: 948 140 818 (Javier)
 - Fundación Gaztelan: 948 136 462 (Carlos)

LISTA DE ASOCIADOS

- ASOC. EMP. RIBERA - AER
- ASOC. EMP. SAKANA - AES
- AGEDNA
- ALBOAN
- ALCOA ARQUITECTURA
- ANEL
- ARISTEGUI ABOGADOS
- ASOC. CONSUMIDORES IRACHE
- ASOC. EMPLEO Y DESARROLLO
- ASOC. LABORAL 2002 "JOSENEA"
- ATENEO
- BVQI
- CAJA LABORAL
- CÁMARA NAVARRA
- CC.OO. DE NAVARRA
- CEIN
- CENTRO UNESCO EN NAVARRA
- CONSERVAS CÁRCAR
- CONSULTING ORBERE
- DELTA CONSULTORES
- DICOA
- ECONOMISTAS SIN FRONTERAS
- ESIC
- FED. COMERCIOS NAVARRA
- FEEDBACK NETWORKS
- FORO EUROPEO
- FUND. BANCO ALIMENTOS
- FUND. CENTRO DE RECURSOS AMBIENTALES DE NAVARRA
- FUND. EMPRESA Y SOLIDARIDAD
- FUNDACIÓN GAZTELAN
- FUNDACIÓN ILUNDAIN
- FUND. SECRETARIADO GITANO
- GRUPO DE ACCIÓN LOCAL DE LA ZONA MEDIA DE NAVARRA
- HUMAN
- INICIATIVAS INNOVADORAS
- INSTITUTO DE LA CALIDAD
- INTERMON OXFAM
- LIDERA CONSULTORES
- MTORRES
- MANDAD, VALDIZARBE
- NOVOTEC
- OBENASA
- REAS NAVARRA
- SERVICIO NAVARRO DE EMPLEO
- SVCIOS. COMARCA PAMPLONA
- SETEM
- UGT
- UNED TUDELA
- UCAN
- UNIVERSIDAD DE DEUSTO
- UNIVERSIDAD DE NAVARRA
- UNIVERSIDAD PÚBLICA NAVARRA
- VARAZDIN
- VISCOFÁN
- ZABALA INNOVATION CONSULTING

BREVES

Las Cámaras de Comercio españolas impulsan la RSE en las pymes de Latinoamérica

El presidente de la Cámara de Comercio de Madrid y vicepresidente del Consejo Superior de Cámaras, Salvador Santos Campano, ha propuesto a las Cámaras de Comercio e Industria de Latinoamérica siete medidas para promover la Responsabilidad Social Empresarial en los planes de gestión de las pymes de aquel continente. Las vías de actuación para fomentar la RSE pasan por establecer alianzas con las Administraciones Públicas para ser "cómplices" en los procesos de promoción y sensibilización que éstas lleven a cabo y promover las buenas prácticas a través de los servicios de creación de empresas y de asesoramiento a emprendedores. Además, se implantará la RSE en la formación que imparten las Cámaras, especialmente en el área económica y en la formación de personas ejecutivas y futuros directivos y se introducirán criterios de inversión socialmente responsable en los convenios que se firmen con entidades financieras en el apoyo a proyectos empresariales hispanoamericanos.

AECA pide a la Administración y a las empresas medidas para fomentar la ISR

La Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas, AECA, publicó un análisis sobre "Inversión socialmente responsable: estrategias, instrumentos, medición y factores de impulso" para potenciar este aspecto de la responsabilidad social. El documento de las profesoras de la Universidad Jaume I, María Angeles Fernández y María Jesús Muñoz, solicita a las administraciones públicas y empresas que adopten medidas para promover la inversión socialmente responsable, que hoy está estancada en España. En concreto, según las autoras del documento, las administraciones deben facilitar el acceso a la información estableciendo marcos legales y desarrollando estándares y etiquetas voluntarias para su aplicación en el mercado. Además, tienen que promulgar leyes o regulaciones que incentiven la ISR y que faciliten el diálogo entre los diferentes grupos de interés. En cuanto a la promoción, Fernández y Muñoz reclaman fomentar las cláusulas de ISR en los planes de pensiones y fondos de inversión y exhortan a entidades como la CNMW a que impulsen la inversión socialmente responsable con la creación de un marco de transparencia informativa para estos productos.

Nuevo código para garantizar la transparencia de las empresas en materia medioambiental

El Consejo de Ministros presentó un código de autorregulación de buenas prácticas para el uso de argumentos ambientales en la publicidad comercial, que pretende "garantizar la transparencia del impacto de la actividad de las empresas en el medio ambiente". La ministra de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, Elena Espinosa, afirmó que la intención del código es conseguir que "el consumidor puede tener una información más transparente y, poco a poco, pueda identificar determinados medios de producción que son más beneficiosos por el medio ambiente". Espinosa señaló, además, que el Ejecutivo pretende con esta iniciativa "valorar positivamente" a aquellas firmas que han decidido "cambiar su forma de producción y que miden la competitividad como una forma de utilizar menos recursos ambientales". Cuatro empresas del sector energético (Cepsa, Repsol, Acciona y Endesa) y cinco de automoción (Kia, Chrysler, Citroën, Peugeot y Renault) ya han manifestado su compromiso para autorregular sus mensajes ambientales en la publicidad de sus productos.

Trabajo e Igualdad lanzan un proyecto para ayudar a las mujeres emprendedoras

La secretaria general de Empleo, Relaciones Laborales y Responsabilidad Social del Ministerio de Trabajo, Maravillas Rojo, y la directora general de Igualdad en el Empleo del Ministerio de Igualdad, Capitolina Díaz, han puesto en marcha la iniciativa "Enlaza" con el objetivo de apoyar a la mujer que quiera acceder al mercado laboral por cuenta propia en aquellos aspectos en los que más necesita ayuda: la financiación, la infraestructura tecnológica y la conciliación. Los socios colaboradores del proyecto, BBVA, Vodafone y Alares, unidos a la Plataforma Enlaces, buscarán a mil emprendedoras, empresarias y autónomas para ayudarles a desarrollar su proyecto profesional. BBVA se hará cargo de facilitar la financiación, mediante la gestión de líneas ICO con un año libre de costes de gestión y comisiones en cuentas y tres meses de gestión integral al cincuenta por ciento de precio. Por su parte, Vodafone se ocupará de las telecomunicaciones y Alares ayudará con la conciliación familiar.

Las últimas tendencias en el desarrollo de la RSE centrarán el curso de verano de Forética

Forética volverá a analizar, por quinto año consecutivo, las principales tendencias en el ámbito de la Responsabilidad Social Empresarial, RSE, para acercar este concepto a todos los interesados en la materia. El seminario se celebrará entre los días seis y diez de julio en la sede de la Universitat de Girona. En dicho espacio, nuevos expertos y empresarios de reconocido prestigio acercarán las últimas tendencias y profundizarán en los múltiples ámbitos y el alcance de la RSE, dando la oportunidad a los alumnos de formarse en esta realidad económica y social. Los promotores del citado seminario han configurado una actividad compuesta por cinco jornadas en horario matinal en las que se tratará aspectos tan destacados como la creación de un lugar de trabajo integrado, el desarrollo del capital humano, la construcción de nuevos modelos de negocio, la promoción de la producción y el consumo sostenible, así como el fortalecimiento de la confianza a través de la comunicación y transparencia. Los lectores de NG interesados en ampliar más información en torno a esta propuesta, tienen más datos en la página web: www.foretica.es