

Firma un acuerdo de colaboración con Cocemfe

## La empresa navarra Reduce refuerza su compromiso social

Representantes de la empresa Reduce, Destrucción Confidencial de Documentos, y de la Federación de Asociaciones de Minusválidos Físicos y Orgánicos de Navarra, COCEMFE Navarra, suscribieron en estos últimos días un acuerdo de colaboración que "consolida el compromiso en RSC y a favor de la sociedad que mantenemos en Reduce", afirmó su directora-gerente, Elena Mateo. Así, en virtud del acuerdo alcanzado entre ambas entidades, la empresa navarra promocionará de forma activa entre sus clientes y colaboradores más cercanos el "Programa de Empleo" que, de forma gratuita, gestiona COCEMFE Navarra y que tiene como principal objetivo favorecer la incorporación de personal con discapacidad al mercado laboral. Dicho programa está financiado por el Servicio Navarro de Empleo, SNE, y actúa como una "Consultora de Selección". Esto quiere decir que sus responsables se encargan de la preselección de aquellas personas que mejor se ajusten al perfil indicado por el contratador. Asimismo, los rectores del "Programa de Empleo" hacen un seguimiento a la contratación para simplificar la integración del candidato en la rutina diaria de la compañía. La Confederación Española de Personas con Discapacidad Física y Orgánica es una entidad de ámbito estatal y sin ánimo de lucro, constituida en 1980 y que está integrada por setenta y una Federaciones, Confederaciones y Entidades. En total, aglutina a mil quinien-

tas cincuenta organizaciones relacionadas con el cuidado y la atención de personas con discapacidad repartidas por toda España. En la Comunidad foral está representada por Cocemfe-Navarra.

### Una empresa en auge

Por su parte, Reduce constituye en la actualidad la empresa navarra de referencia en la destrucción "in situ" y de forma confidencial de todo tipo de documentos, según los criterios establecidos por la normativa vigente. Precisamente, para acercar a las empresas navarras lo que dice la legislación nacional y europea sobre el tratamiento confidencial de los datos que poseen de carácter personal, Reduce lidera una importante actividad de concienciación a través de la Asociación Española de Destrucción Confidencial de Información, AEDCI, de la que es miembro fundadora. "El convenio firmado con COCEMFE Navarra es un espaldarazo a toda esa actividad a favor de las empresas y de la sociedad que siempre ha caracterizado a nuestra compañía", afirmó Mateo. Dicho acuerdo se produce, además, en un momento en el que Reduce ha sido protagonista de dos informaciones que le permitirán consolidar su idea de negocio en un futuro inmediato. La primera es la entrada en su accionariado de la sociedad de capital riesgo "Start - Up Capital Navarra" y, la otra, el inicio de su expansión a los territorios del País Vasco, La Rioja y Aragón.

Mercadona y El Corte Inglés, entre las elegidas

## Publicado el ránking de las firmas mejor valoradas

Reputation Institute acaba de publicar el Global Reputation Pulse 2009, el ránking que mide anualmente la reputación de las grandes compañías en todo el mundo. Éste se realiza a través de una encuesta online, analizando las preferencias de los consumidores de treinta y dos países sobre un total de seiscientos sociedades comerciales. Según los datos facilitados por los promotores de este informe, Mercadona y El Corte Inglés son las únicas empresas españolas incluidas dentro de las cincuenta mejor valoradas del mundo, un barómetro que este año encabeza la italiana Ferrero seguida de Ikea y Johnson & Johnson.

### Diferencias entre países

Una de las conclusiones más interesantes del estudio es la constatación de la alta valoración que obtienen las com-

pañías de economías emergentes, especialmente las de Brasil, Rusia, China e India. Se percibe una vinculación emocional entre los ciudadanos de estas naciones y sus empresas. En este aspecto existe una clara diferencia entre las economías emergentes y las de los países industrializados, ya que los ciudadanos de estas últimas naciones se muestran mucho más exigentes y críticos con sus proveedores, según señalan los autores de la encuesta. Asimismo, resulta también llamativo que, a pesar de la actual crisis financiera, la confianza de los consumidores hacia las empresas de bandera dentro de sus mercados locales apenas se ha modificado.

Según la investigación liderada por Reputation Institute, de las cuatrocientas entidades que han sido examinadas tanto en 2008 como en 2009, sólo un siete por ciento registraron cambios significativos en su valoración, esto es, de más de diez puntos.

## Libros sobre RSC

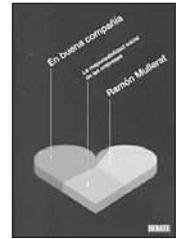
### EN BUENA COMPAÑÍA. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS

**Autor:** RAMÓN MULLERAT

**Editorial:** DEBATE (RANDOM HOUSE MONDADORI)

**Páginas:** 300 páginas

En esta obra, el lector podrá conocer desde aspectos normativos de obligado cumplimiento para las empresas en RSC, hasta estrategias para aunar la consecución de beneficios con el respeto y la responsabilidad con el entorno, pasando por algunos casos prácticos de empresas.



### EL CORAZÓN DE LAS EMPRESAS. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y LA CONCILIACIÓN DE LA VIDA PROFESIONAL Y PERSONAL

**Autor:** ALEJANDO CÓRDOBA LARGO

**Editorial:** ESIC-DIVULGACIÓN

**Páginas:** 291 páginas

Un diálogo entre un directivo que ha triunfado profesionalmente y que se pregunta cómo puede responder su empresa ante los retos sociales, y un consultor amigo suyo es el hilo conductor de un volumen que ayuda a desterrar los tópicos de siempre en RSC y a ver las cosas con una novedad que entusiasma.



### GUÍA PARA LA IMPLANTACIÓN DE LA RC EN LA PYME

**Autor:** COORDINADORES: SILVIA GUZMÁN Y JOSÉ MANUEL SEDES

**Editorial:** CLUB EXCELENCIA EN SOSTENIBILIDAD

**Páginas:** 114 páginas

Un total de veintitrés empresas aportar sus experiencias a este libro lo que le convierte en un instrumento muy útil para aquellas entidades que quieren integrar la Responsabilidad Social Corporativa en su quehacer diario.



conocemos tus **necesidades**

te ofrecemos **soluciones** para consolidar tu negocio

#### NETWORKING:

Redes de negocios de ámbito nacional que te permitirán incrementar tus ventas y detectar nuevas oportunidades de negocio y cooperación empresarial

#### RED DE BUSINESS ANGELS:

Buscamos inversores decididos a apostar por ideas como la tuya

#### COACHING:

Te ayudamos, asesoramos y guiamos a consolidar tu negocio

#### TRAINING:

Capacitación orientada a desarrollar tu talento y el de tus colaboradores



**crecento!**