

Este encuentro ha sido pionero a nivel de Estado

Tecnalia y AIC celebran el primer Benchmarking integral de vehículos híbridos



La jornada se celebró en la sede del AIC en el Parque Empresarial de Amorebieta-Etxano

La Unidad de Automoción de Tecnalia Corporación Tecnológica y el AIC-Automotive Intelligence Center, junto con la empresa francesa Mavel y ACICAE-Cluster de Automoción de Euskadi, han organizado el primer Benchmarking integral de vehículos híbridos con formato único a nivel estatal en la que se ha procedido al despiece completo de los dos principales vehículos de estas características del mercado automovilístico actual: el Toyota 'Prius' III y el Honda 'Insight'.

La Jornada, celebrada recientemente en la sede de AIC en el Parque Empresarial de Amorebieta-Etxano (Bizkaia), ha sido la primera de estas características que se celebra en el Estado español, y ha reunido a diferentes expertos internacionales en la materia, generando una novedosa y diferente metodología de trabajo como punto de partida para futuros desarrollos tecnológicos.

La metodología planteada para este singular encuentro ha ofrecido al cerca del centenar de asistentes la oportunidad de observar con detalle, tocar y fotografiar todos los elementos que componen los vehículos despiezados. Especial interés han despertado entre los participantes los motores eléctricos incorporados, las baterías o los inversores.

Gracias a la colaboración entre estas organizaciones, se han presentado los dos vehículos híbridos más relevantes del grupo Mavel (Toyota 'Prius' III y el Honda 'Insight'), que se han exhibido totalmente despiezados junto al correspondiente análisis realizado sobre ellos, habiendo comparado tanto las tecnologías y conceptos de producto como las características técnicas, pesos y materiales utilizados.

Dicha comparación no sólo se ha realizado entre esos dos vehículos, sino que también se han tenido en cuenta otros de referencia dentro de sus marcas. En concreto, se han analizado y comparado el Toyota 'Prius' con el 'Avensis' y el Honda 'Insight' con el 'Jazz' Diesel.

Ambos automóviles suponen, conjuntamente, más del setenta por ciento del mercado mundial de vehículos híbridos y son los referentes más cercanos, habiéndose lanzado al mercado en 2009.

Objetivos

El objetivo principal de esta innovadora iniciativa ha sido, según sus organizadores,

Se han podido ver las tendencias y la evolución de estos vehículos, además de proyección y ventajas

res, "conocer más de cerca las tendencias y la evolución de los vehículos híbridos, su proyección en diferentes tipos, las ventajas que suponen frente a los vehículos diesel y colaborar en la toma de decisiones sobre posicionamiento en este mercado en su cambio sustancial". En el marco de esta Jornada, representantes técnicos de Tecnalia, AIC, Mavel y Honda han participado con ponencias en las que se han abordado, entre otros temas, el mercado de los vehículos híbridos, la investigación y el desarrollo de estrategias mundiales sobre los vehículos electrificados, el diseño del 'Prius III', de Toyota y del 'Insight', de Honda.

La Unidad de Automoción de Tecnalia se está consolidando como un agente tecnológico reconocido en automoción y como socio tecnológico en un número de segmentos del sector, gracias a la actividad desarrollada para atender los principales requisitos del mismo. La Unidad está especializada en líneas tecnológicas que abarcan los ámbitos de Sistemas Inteligentes de Fabricación, Unión, Conformado, Metálicos, Plásticos & Composites y Producto Electrónica. Según el Director General de Tecnalia, Joseba Jauregizar, el sector de Automoción es "estratégico para nosotros, y por ello le estamos dedicando importantes recursos materiales y humanos". En opinión de Jauregizar, "Tecnalia conoce de primera mano la situación actual del sector, gracias a nuestra relación permanente con las firmas fabricantes y sus equipos de diseño e I+D. Somos conscientes", ha añadido Director General de Tecnalia, "de los retos del sector y queremos contribuir al éxito de los futuros modelos de automóvil, menos contaminantes, más seguros, más fiables y más fáciles de conducir. Para ello, llevamos varios años trabajando en nuevos sistemas de propulsión, como por ejemplo los basados en Hidrógeno".

TRIBUNA

LA GESTIÓN DE LA CONTINUIDAD DE NEGOCIO

Una herramienta frente a la crisis en la que se debería invertir

Ignacio Galicia, Ingeniería Clientes de Nextel S.A.-Bilbao

Crisis, es la palabra que más hemos oído en los últimos dieciocho meses... y parece que aún durará algún tiempo. Sin embargo, no debemos verla solo como algo negativo, los momentos de crisis se pueden ver como momentos de crecimiento. La crisis nos empuja a salir del estado de confort en el que estábamos ubicados y nos obliga a reaccionar, a actuar. De hecho, siempre se ha dicho que en los grandes momentos de crisis es cuando han surgido las grandes ideas.

Pero claro, para poder repensar y salir adelante hace falta estar preparados, sin un plan para un momento de crisis no sería posible abordarla ni tener tiempo para pensar en una posible mejor salida de la misma.

Algo que marca la diferencia entre las empresas en el momento en el que estamos es el haber pensado en esta posible situación o no haberlo hecho. Organizaciones que decidieron invertir tiempo y dinero en la realización de un Plan de Continuidad de Negocio (PCN), tiempo y dinero en pensar dónde está la clave de nuestro negocio y qué factores pueden influir en su devenir y, finalmente, en ver qué acciones llevar a cabo en caso de que nuestros peores presagios se hagan realidad. Y dando un paso más, no deberíamos conformarnos únicamente con un Plan de Continuidad de Negocio estático, que pueda quedar obsoleto con los cambios que pueda sufrir la organización, debemos pensar en un sistema que nos permita gestionar este plan: un Sistema de Gestión de la Continuidad de Negocio (BCMS: Business Continuity Management System).

Garantizar planes estratégicos

Un BCMS es una de las principales herramientas de la dirección de las organizaciones para poder valorar a largo y medio plazo los principales riesgos a los que se van a enfrentar de cara a su supervivencia última; una adecuada Gestión de la Continuidad de Negocio nos posibilitaría el poder garantizar la efectividad de los planes estratégicos a largo plazo.

Un BCMS se compone de un núcleo estratégico operativo, conformado por un conjunto de módulos que permiten afianzar la planificación estratégica de la organización sobre una sólida base. Este núcleo es capaz de garantizar la continuidad del negocio y, por lo tanto, la viabilidad de las inversiones y planes estratégicos desarrollados sobre dicha premisa de continuidad. El desarrollo del núcleo estratégico operativo que constituye el BCMS es algo de enorme complejidad por



lo que es habitual el encontrarse con dificultades a la hora de desplegar una estrategia de continuidad de negocio realista, práctica y abordable. Es fundamental que el BCMS sea operativo y que refleje las necesidades y las expectativas reales de la organización. Por ello, a la hora de abordar este tipo de proyectos es importante apoyarse en estándares, modelos maduros reconocidos internacionalmente.

Además, en organizaciones ya acostumbradas a normas de calidad como la ISO 14000 sobre gestión ambiental, o la ISO/TS 16949:2009, que marca requisitos particulares de la ISO 9001:2008 para proveedores del sector automotriz, el hecho de adoptar metodologías basadas en estándares de calidad hace que la tarea sea menos ardua.

Ya existe una norma de reconocido prestigio de la entidad de estandarización

británica British Standard Institute (BSI) enfocada a la gestión de la continuidad de negocio; la BS25999.

Beneficios reales

Una vez decididos a implantar y certificar un BCMS según la norma BS25999, ¿qué beneficios reales obtengo a partir de ello? La recuperación del esfuerzo e inversión que supone el implantar un sistema de este tipo nos aporta una serie de beneficios a corto medio plazo: apoyamos la consecución de nuestro Plan de Negocio, aumentamos la credibilidad de nuestra organización tanto de cara a nuestros clientes como de cara a nuestros proveedores, optimizamos la gestión de riesgos, garantizamos la conformidad con requerimientos regulatorios y reducimos los costes ante fallos e incidentes garantizando la proporcionalidad de las acciones previstas e incluyendo la posibilidad de conseguir primas de seguros más bajas.

Resumiendo, hemos de intentar ver las crisis como oportunidades de crecimiento, aunque para ello debemos estar preparados para asumirlas. Un Plan de Continuidad de Negocio es algo en lo que toda organización debería invertir ya que un buen PCN puede ser la diferencia entre un bache o un abismo. Y una vez que tenemos un PCN debemos considerar el que éste sea gestionado, mantenido y mejorado, en definitiva: BCMS.

Necesario para la organización

No pensemos en si un BCMS es necesario para nuestra organización. La respuesta es sí, pensemos en la extensión o el alcance que deberíamos dar al mismo, llegando a un entente entre coste y riesgo que estemos dispuestos a asumir.

