

Trabaja coordinadamente junto a Bilbao Metropoli-30 y AIC-Automotive Intelligence Center y desarrollará actividades ligadas al futuro de los vehículos

## Toyota elige Bilbao para emplazar su Laboratorio de Ideas

Toyota ha elegido Bilbao como emplazamiento para su Laboratorio de Ideas (Toyota Creative Lounge Bilbao), donde desarrollará actividades ligadas al futuro de los vehículos: nuevas tendencias y conceptos asociados a este medio de transporte. Esta elección de la compañía para ubicar su Laboratorio de Ideas se ha debido a la valoración positiva de la orientación estratégica de Bizkaia y de su área metropolitana, a su innovación en materias de gestión, a la creatividad de sus personas y a contar con una base industrial de automoción que está desarrollando un nuevo modelo de negocio como es el centro de automoción AIC-Automotive Intelligence Center.

El Laboratorio trabajará coordinadamente con Bilbao Metropoli-30 y con el AIC para buscar nuevas tendencias que le sirvan a Toyota para captar distintos trazos del futuro del sector de automoción en distintas disciplinas. Este Laboratorio de Ideas fue fundado en el año 2007 por Tetsuya Kaida, General Manager del BR Corporate Value Creation Department. Hasta la fecha ha generado una gran variedad de prototipos de automóviles en varias materias.

### Los protagonistas

Toyota es el primer fabricante mundial de automóviles -la compañía automotriz japonesa Toyota desbancó en 2008 del primer puesto a la estadounidense General Motors- con casi 9,5 millones de vehículos producidos en el citado ejercicio. Su inversión en I+D fue de 7.610 millones de euros y, a pesar de la



Anitua, directora del AIC, y Bilbao, Diputado General de Bizkaia, hicieron de anfitriones

crisis, ha ofrecido recientemente buenas noticias ya que ha recortado sus previsiones de pérdidas para cuando termine el año fiscal japonés en marzo, después de volver a las ganancias entre julio y septiembre por primera vez en un año.

Bilbao Metropoli-30, por su parte, es una asociación sin ánimo de lucro formada por instituciones públicas y empresas privadas para la promoción y estudio encaminadas hacia la potenciación del conocimiento e imagen del territorio de Bizkaia y su metrópoli, cuya existencia se proyecta en el entorno regional e internacional, así como el fomento de la cooperación del sector público y el privado en la búsqueda de soluciones conjuntas en problemas que afectan al Bilbao Metropolitano. El AIC-Automotive Intelligence Center es una fundación impulsada por la Diputación Foral de Bizkaia, los Ayuntamientos de

**Toyota es el primer fabricante mundial de automóviles, con casi 9,5 millones de vehículos en 2008**

Amorebieta-Etxano y Ermua y un grupo de empresas punteras del sector de automoción, y está dirigido por ACICAE-Cluster de Automoción de Euskadi. En su estructura se presentan actividades de conocimiento, formación, tecnología y de desarrollo industrial que permitan mejorar la competitividad del sector de automoción por medio del conocimiento, la investigación y la cooperación entre las empresas.

te esta entrega, el Reino de Navarra San Antonio recibió el vehículo oficial de la Liga Asobal 2009-2010, el Škoda Scout, coche que ha sido entregado a todos los equipos que integran la división de honor del balonmano nacional. En el evento participaron los jugadores Davor Dominikovic y Fernando Hernández, los técnicos Chechu Villaldea y Alexandra Buligan, y el presidente Miguel Galarraga. El vehículo fue entregado por Enrique Martín, jefe de ventas de Irumóvil, quien les transmitió el apoyo que está realizando el concesionario Škoda al equipo para la presente temporada.

realizado en las instalaciones de Irumóvil en el parque empresarial La Muga, de Orkoyen, forma parte del patrocinio deportivo que esta empresa mantiene con el equipo navarro de balonmano durante la presente temporada. Median-

Ante los buenos resultados de este año

## Los concesionarios navarros piden un "Plan Renove" para 2010

Representantes de los cuarenta y cinco concesionarios navarros acogidos al Plan Renove así como de las cuarenta y dos empresas que trabajan con ellos pidieron en estos últimos días al Gobierno foral que mantenga esta medida para 2010 ante los buenos resultados que ha arrojado este año. De hecho, el sector espera que "en los próximos días" el Ejecutivo autonómico anuncie que el Renove se prolonga en 2010 algo que, han recordado, ya avanzó en septiembre el vicepresidente Alvaro Miranda "y no ha desmentido".

En representación del colectivo, Patxi Esparza, gerente de Unsáin, comentó en conferencia de prensa que en 2008 cayeron las matriculaciones en Navarra un veinticinco por ciento sobre 2007 y en los dos primeros meses de 2009 anotaron también "caídas alarmantes", sin embargo una vez aprobado el Plan Renove se recuperaron y el año cerrará con un 12,5 por ciento más que el año pasado.

Una cifra "positiva" en sí pero más aún si se tiene en cuenta que en el conjunto de España se perderán este año un veinte por ciento de ventas en relación a 2008, que ya fue malo, por lo que la mejora puede cifrarse en el treinta y dos por ciento.

### Empleos salvados

Con este dato los concesionarios sostuvieron que además al Gobierno de Navarra "no le han salido mal las cuentas" a pesar de haber destinado al Plan Renove alrededor de ocho millones de euros, según sus cálculos.

**Ha tenido un coste "mínimo" para el Gobierno y ha permitido mantener el empleo**

Por su parte, Carlos Sagüés, gerente de Mundomóvil, precisó que el Gobierno ingresa no sólo un dieciséis por ciento de IVA y más de un cuatro por ciento de impuesto de matriculación por cada vehículo sino que el sector, con mil cien trabajadores, ha conseguido "mantener" el empleo, mientras que en España se han perdido treinta mil puestos de trabajo y de ellos alrededor de trescientos cincuenta hubieran sido en la Comunidad Foral, dada su cuota en el mercado, si no se hubiera adaptado esta medida.

Por eso para el Ejecutivo foral el Plan Renove ha tenido "un coste mínimo", subrayó Sagüés, quien agradeció la actitud del Gobierno y de los grupos políticos que han permitido "la gobernabilidad de Navarra y con ella planes tan positivos como éste". "Seguimos siendo ochenta y siete empresas, Navarra sigue teniendo como motor el automóvil" y además "se han reducido las emisiones" ya que las ventas que han aumentado son las de los vehículos menos contaminantes, dijo, y añadió que el Plan Renove "ha funcionado y de hecho Navarra ha sido estandarte para todo el Estado".

Compromiso con el deporte de la Comunidad foral

## Irumóvil entrega un cohe al Reino de Navarra San Antonio

Responsables del concesionario oficial de Škoda, Irumóvil, entregaron en estos últimos días un Škoda Scout a los componentes de la plantilla Reino de Navarra San Antonio para el uso colectivo del club. El acto,



Imagen del concesionario Sagamóvil en Orkoyen



## Soluciones Medioambientales

**Asesoría técnica en ISO 9000 y 14000 para empresas del sector del transporte**

RECICLAUTO NAVARRA, S.L.

Ingeniería y consultoría medioambiental

Garajonai, nº 47

31621 Sarriguren - 948 153529

reciclauto@reciclauto.es

www.reciclauto.es