

# Inversión

Nº 182

MONOGRÁFICO DE NUEVA GESTIÓN



## AJE celebra su X Aniversario y diseña un ambicioso Plan Estratégico

Pags. 02 a 04

Prevención Navarra: Emprender y liderar la prevención

Pag. 10



## Emprendedores

### Kilian Muro: “El que únicamente persigue dar un pelotazo no es un empresario”

**EL PRESIDENTE** de AJE Navarra afirma en esta entrevista que “emprender no tiene edad. Una persona puede emprender con 60 años, esto es evidente, pero las ganas, la fuerza y el empuje son más propias de la juventud”. “En Navarra hay carácter emprendedor y nosotros lo vemos porque se presentan proyectos a la Asociación, al Fondo Joven, a CEIN. Hay movimiento y éste está creciendo porque también hay un efecto de necesidad en la población. Hay mucha gente joven que se propone como una salida ante la situación crear una empresa o una fórmula de autoempleo. Se trata de no perder el talento, la formación e invertir en aquello que uno sabe hacer”, dice. **Pág. 05**

### Miguel Isaacs: “El hambre agudiza los instintos y predispone a sobrevivir”

**SOCIO-DIRECTOR** general de Bantec (consultoría especializada en Innovación) y presidente de Lidera Value (red de Business Angels) y Barlovento (capital riesgo), Miguel Isaacs es un experto en emprendedurismo. Por este motivo hemos pulsado su opinión sobre la actual situación económica y las dificultades a las que se enfrentan los emprendedores a la hora de impulsar sus proyectos. “La motivación y la constancia son fundamentales para llevar adelante un negocio”, dice, a la vez que asegura que “no cualquiera puede o debe emprender, igual que no cualquier puede ser matador de toros o futbolista”. **Pág. 11**

## Los “héroos” económicos del Siglo XXI

Emprendedor es aquella persona que enfrenta con resolución, acciones difíciles. En economía, negocios, finanzas, etc., emprendedor tiene el sentido más específico de ser aquel individuo que está dispuesto a asumir un riesgo económico. Desde este punto de vista, el término se refiere a quien identifica una oportunidad y organiza los recursos necesarios para ponerla en marcha. Es habitual emplear este término para designar a una “perso-

na que crea una empresa”, que encuentra una oportunidad de negocio o a alguien que empieza un proyecto por su propia iniciativa. Se ha sugerido que el “ser emprendedor” es una de las cualidades esenciales de un empresario u hombre de negocios, junto a la de innovación y organización. Se describe al emprendedor con términos como innovador, flexible, dinámico, capaz de asumir riesgos, creativo y orientado al crecimiento.

Durante siglos la acepción se refería a aquel que asumía riesgos económicos. Sin embargo, en su significado moderno se le atribuye el sentido de innovador. En otras palabras, se sugiere que la diferencia central entre personas del tipo de, por ejemplo, Bill Gates o Steve Jobs, y otros, no es que Gates o Jobs sean los únicos dispuestos a tomar riesgos o capaces de hacerlo, sino que estos personajes -motivados no necesariamente en forma principal por la ganancia- son capaces de in-

troducir innovaciones que modifican profundamente algún área económica o la sociedad entera. La figura del emprendedor viene a ser la del “héroe económico”, aquel personaje altruista y triunfador capaz de superar las mayores adversidades. Por eso, hoy más que nunca, necesitamos emprendedores con ánimo de enfrentarse a un panorama difícil y que la sociedad reconozca sus esfuerzos, de tal forma que la recompensa final merezca la pena.



## Soluciones Medioambientales

Asesoría técnica en **ISO 9000 y 14000** para empresas de automoción, transporte, alimentación y servicios.  
**14 años** aportando soluciones

Expertos en Evaluación de riesgos ambientales para adecuar el coste del Seguro Ambiental

RECICLAUTO NAVARRA, S.L.

Ingeniería y consultoría medioambiental

Garajonai, nº 47  
31621 Sarriguren - 948 153529  
reciclauto@reciclauto.es  
www.reciclauto.es