

## Proyectos de empresarios navarros financiados por ENISA y el Fondo Joven



FERNANDO RUIZ, DE ENGINEEA, Y PABLO ALDAZ, DE LA QUINTA R



**LOS PROYECTOS** Engineea, de Fernando Ruiz, y La Quinta R, de Pablo Aldaz, ambos jóvenes empresarios navarros, han sido beneficiarios en 2011 de créditos concedidos por la línea de financiación ENISA cuyo objetivo, consiste en estimular la creación de nuevas empresas, facilitando el acceso a una financiación preferente con la única garantía del proyecto empresarial.

Las inversiones financiables son la adquisición de activos fijos y el propio activo circulante necesario para el desarrollo de la actividad.

Pueden ser beneficiarios de esta financiación todas aquellas Pymes, promovidas por jóvenes empresarios, que ejerzan su actividad y realicen la inversión objeto del préstamo, en el ámbito territorial español. Para ello deberán estar constituidas como una sociedad mercantil y el plan de empresa deberá incluir aspectos innovadores, bien relacionados con el producto y/o servicio, su producción, comercialización, gestión, etc...

El instrumento financiero que se articula es el de un préstamo de hasta 50.000 euros que no precisa aval más allá de que la empresa beneficiaria deberá aportar, en forma de recursos propios, al menos un 15 por ciento de la cuantía del préstamo recibido por ENISA.

### Primer ENISA en Navarra

El primer crédito de la línea de jóvenes empresarios de ENISA concedido en Navarra ha tenido como destinatario a Fernando Ruiz, promotor de 35 años de la empresa Engineea Remote Technologies, ubicada en Tajonar (Navarra) y dedicada al desarrollo de producto electrónico, -hardware y software- para aplicaciones que engloben sensorica, medición y comunicaciones.

Fernando Ruiz se muestra muy satisfecho ya que el crédito concedido supone "no morir en el intento, ir más allá del mero desarrollo de producto y comenzar la fabricación de pequeñas series, poder sacarlo al mercado y ver si efectivamente tiene éxito. Quiero agradecer el trabajo y la implicación de todo el equipo de AJE NAVARRA ya que ha sido determinante para que consigamos el crédito".

La línea de crédito para Engineea gestionada por AJE NAVARRA y obtenida sin avales ha sido la máxima que ENISA puede otorgar; 50.000 euros para el desarrollo de "Sthream"; un proyecto innovador que desarrolla un dispositivo que permite grabación y streaming de vídeo en 3D con smartphones. Su puesta en marcha ya es una realidad y el primer "Sthream" se ha desarrollado para iPhone. "Es una apli-

cación directa, sencilla y comercial de una tecnología compleja que utilizamos para otros proyectos y que ha gustado mucho a la poca gente que lo ha visto por su sencillez pese a su complejidad tecnológica y a su gran mercado potencial", señala Fernando Ruiz.

### La Quinta R

Tras la aprobación del crédito para Engineea, La Quinta R, empresa promovida por el joven empresario de 31 años Pablo Aldaz, ha sido el segundo proyecto navarro que ha recibido un crédito ENISA. Esta compañía está ubicada en Pamplona y se dedica a la valorización de residuos plásticos por medio del moldeo rotacional, la ingeniería y el diseño. En concreto el proyecto contempla la implantación de una planta creativa/productiva para fabricar productos de Rotomoldeo. Según comenta Pablo Aldaz, "la idea de este proyecto nace hace muchos años, mientras estudiaba. Hace dos años surgió la oportunidad y me decidí a desarrollarla. Ahora, la obtención de esta ayuda financiera supone una gran satisfacción. La consecución de un hito dentro del proyecto. Aún queda mucho trabajo pero estimamos que hemos desarrollado un serio plan de empresa que nos han ayudado a superar las tremendas dificultades a las que se enfrenta cualquier joven empresario a la hora de conseguir empezar un proyecto empresarial propio, pero no imposible". Aldaz agradece el apoyo recibido de AJE, la Cámara de Comercio Navarra y a la empresa Masquatro en la que trabaja los fines de semana.

### Proyectos Fondo Joven

Además de los proyectos mencionados, otras cinco empresas innovadoras han recibido la financiación de Fondo Joven, una sociedad de promoción de empresas impulsada por AJE Navarra junto con el Gobierno de Navarra, Sodena y CEIN. Es en definitiva, un fondo de capital riesgo público en el que los jóvenes promotores pueden encontrar financiación para sus respectivos proyectos.

**Pharmamodelling** ofrece un servicio integral en el análisis de datos procedentes de los ensayos preclínicos y clínicos farmacológicos, dirigidos a la industria farmacéutica, a las clínicas y hospitales, y a los departamentos de investigación de laboratorios farmacéuticos. Fondo Joven ha aportado 65.000 euros a su capital social. A través de la consultoría en procesos farmacocinéticos y farmacodinámicos, Pharmamodelling ofrece resultados finales de modelos matemáticos de predicción que asocian la relación dosis- concentración

con la relación concentración-efecto en los fármacos.

**ID Ingeniería Acústica** es una compañía impulsada por los investigadores de la Universidad Pública de Navarra, Iñaki Nagore y David Pérez, que centra su actividad en el campo de la acústica ambiental. La compañía ofrece servicios para la creación de mapas de ruido y de ingeniería de ruido ambiental mediante el empleo de programas de simulación avanzados sobre el ruido y sistemas GIS. El fondo de promoción empresarial participa como socio en la empresa con un aportación de capital de 10.000 euros a lo que hay que sumar la concesión de un préstamo participativo de hasta 40.000 euros.

**Eolive** es una ingeniería dirigida al mantenimiento correctivo y preventivo de las palas de los aerogeneradores del sector eólico. En su caso, la aportación de capital de Fondo Joven asciende a 45.000 euros. La empresa promovida por Elena Real proporciona servicios de valor añadido que engloba el análisis de la situación de las palas del molino, su reparación y la propuesta de mejora para evitar futuras incidencias. Este servicio se basa en la ingeniería eólica a través de un estudio de régimen de vientos, orografía, y otros factores que afectan a la vida de las palas y a la rentabilidad del molino. La principal aportación de Eolive es la capacidad de todo su equipo para usar técnicas de escalada para mantener las palas que resulta ser la parte más débil y artesana de los aerogeneradores actuales.

**Job Accomodation System**, empresa promovida por Patxi Fabo y Ion Esandi, se dedica a la ingeniería y consultoría de desarrollo de tecnología y servicios que ayudan a mejorar la calidad de vida de las personas, en especial de aquellas con discapacidad. Están especializados en usabilidad, accesibilidad y tecnología. La empresa ha sido ganadora del Premio EmprendedorXXI Navarra obteniendo un premio en metálico de 5.000 euros y una beca para participar en el curso Ignite Fast Tracking Innovation de la Universidad de Cambridge.

**Metsola Birding S.L.**, promovida por Julian Garraye, Accésit a la Innovación del VIII Premio Joven Empresario Navarro, se dedica al alquiler de apartamentos turísticos en una zona de privilegiado valor natural como es el Pirineo navarro. Su objetivo es generar un número de clientes tal que todas las estaciones del año sean percibidas como una temporada idónea para visitarnos. Pretenden dotar de contenido a su estancia que denominan como una "experiencia Metsola".



MIEMBROS DE LA JUNTA DIRECTIVA DE AJE ACOMPAÑADOS POR REPRESENTANTES DE LAS INSTITUCIONES

## AJE Navarra presenta un Plan Estratégico para el periodo 2011-2013

Mucho ha llovido desde que en 2001 un grupo de veinte jóvenes empresarios diera los primeros pasos de AJE Navarra. Sin recursos ni subvenciones pusieron la base para lograr que la Asociación fuera lo que es hoy en día, un punto de referencia consolidado para los jóvenes empresarios navarros. Los datos así lo demuestran: más de 1.200 emprendedores han buscado asesoramiento y apoyo en la Asociación, 11.000 personas han acudido a sus actividades y en sus foros de networking se ha generado un negocio por valor de más de cuatro millones de euros.

Estos datos revelan la buena marcha de la Asociación y su crecimiento durante la última década. Sin embargo, AJE Navarra quiere MÁS para los jóvenes empresarios navarros y por ello ha presentado el Plan Estratégico 2011-2013 que pretende trazar las líneas maestras de la Asociación durante los próximos dos años.

AJE Navarra va a incrementar y mejorar sus servicios, adecuándose más que nunca a las necesidades de los asociados, de tal forma que asociarse suponga un ahorro y un beneficio cierto y medible, fomentando la participación de los miembros y su interrelación y cooperación.

La Asociación ha diseñado un completo itinerario de eventos y herramientas nuevas como -ran, la comunidad empresarial de networking y cooperación con visión nacional, una nueva página web 2.0, la tarjeta JOVEN EMPRESARIO o el Día del Asociado, combinadas con otras más tradicionales y consolidadas como son el Premio Joven Empresario Navarro o EnAJEnacción.

### Representatividad, expansión, financiación y prestigio

AJE pretende instrumentalizar toda su actividad para que sus asociados y el conjunto de los emprendedores navarros tengan un apoyo directo para el crecimiento y expansión de sus empresas y cuenten con un pilar fuerte y de confianza que facilite su gestión de cambio continuo del entorno, máxime en la situación económica actual. De hecho todas las acciones que AJE Navarra lleva a cabo buscan la promoción e incremento del negocio de los jóvenes empresarios.

*En los foros de networking organizados por AJE se ha generado un negocio por valor de cuatro millones de euros*

Cuatro conceptos definen el plan; representatividad, expansión, financiación y prestigio. AJE Navarra pretende seguir siendo el punto de referencia en la Comunidad Foral para el joven empresario. Para 2013 la asociación se ha marcado como objetivo alcanzar los 650 asociados desde los 250 actuales. Con estos números AJE Navarra pretende aumentar la representatividad del joven empresario en la sociedad, haciendo presente el apoyo general e institucional que merecen como motores de la economía navarra en la actualidad.

Para aumentar el ámbito de actuación de AJE Navarra, se plantea potenciar las actividades en otros puntos de Navarra más allá de Pamplona y su Comarca, apoyando a los emprendedores en toda la Comunidad. Esta expansión pretende por tanto ser cuantitativa y geográfica a nivel regional. Por otro lado, AJE Navarra pretende también aumentar la interrelación con otras AJEs y otros ámbitos territoriales buscando oportunidades de negocio para los jóvenes empresarios en otras comunidades con herramientas como -RAN.

La financiación sigue siendo el caballo de batalla para muchos jóvenes empresarios por lo que se va a prestar especial interés para el impulso en las administraciones de la mejora y acceso al crédito para emprendedores. Además seguirá poniendo en su mano herramientas concretas y directas gestionadas por AJE Navarra como el Fondo Joven o los créditos ENISA que ya han dado sus primeros frutos.

Por último, AJE Navarra va a seguir trabajando por conseguir incrementar el prestigio del colectivo de jóvenes empresarios y de la figura del emprendedor, potenciando campañas colectivas y apoyando labores educativas y de formación dirigidas a los más jóvenes. Es necesario que el emprendedor sea una figura valorada para la creación de empresas.