

AJE ha presentado en 2011 un nuevo modelo de entorno empresarial, de cambio continuo, de nuevas expectativas y retos, nuevos y ampliados mercados, nuevas fórmulas de trabajo y de éxito más cooperativas, una mayor accesibilidad a la información, y una creciente necesidad de formación continua que mejore la competitividad de las empresas.

Con este objetivo, ha renovado su Red AJE Networking, a la que ha bautizado con el nombre de -ran. Este tipo de encuentros han regresado este año con fórmulas renovadas, dando un giro en forma y contenidos, y buscando una adaptación a este nuevo entorno empresarial para cubrir las necesidades emergentes de las generaciones de jóvenes empresarios, existentes y que están por venir. -ran pretende convertirse, de este modo, en MÁS que un networking. Ofrece un espacio abierto a los jóvenes empresarios navarros para crear una comunidad profesional global donde establecer sinergias y compartir conocimiento. Un espacio MÁS interactivo, MÁS participativo, donde acceder a MÁS información, formación y MÁS profesional y donde conocer y practicar nuevas dinámicas de interacción empresarial, siempre guiado por expertos profesionales de consultoría y de coordinación de encuentros empresariales.

#### ¿En qué consiste la "reforma"?

1.- Las sesiones -ran cambian su dinámica por otras, cada día diferentes, que potenciarán la interac-

**En 2011 se han celebrado ya cinco sesiones con este formato de encuentros**

## -ran, un networking MÁS interactivo, MÁS participativo y MÁS profesional

tividad, la participación y los contactos profesionales entre los asistentes. Al mismo tiempo que ayudará a crear una comunidad empresarial de contactos profesionales en los que apoyarse para el desarrollo de los negocios y proyectos.

2.- Aprendizaje en equipo. Las sesiones -ran constarán de una parte práctica y que fomentará el análisis del tema tratado desde diferentes puntos de vista profesionales y su aplicación en las empresas o proyectos de los asistentes.

3.- -ran busca efectividad y compromiso en las sesiones, por lo que ha elaborado un código propio (Código -ran), al que deben suscribirse todos los asistentes, y que les "obliga" a una actitud abierta y participativa, así como a planificar sus objetivos y estrategia para alcanzarlos en las sesiones. De este modo, garantizará resultados a todos los asistentes.

4.- Las temáticas propuestas en -ran para el 2011 están enfocadas en la más candente actualidad empresarial para un mejor acompañamiento en la gestión del



cambio y adaptación a entorno tan imprescindible en estos momentos.

5.- Toda la información de -ran y de sus sesiones estará accesible, tanto a través de las redes sociales (perfil en Facebook, #comunidad-ran en twitter y youtube) así como en su nueva página web [www.ajenavarra.com/-ran](http://www.ajenavarra.com/-ran) en la que además de estar al día de toda la actualidad -ran, podrán inscribirse en las sesiones on-line.

6.- Y, por supuesto, -ran cambia

de imagen y apuesta por un "look" más joven y dinámico que trasmite su esencia: contactos, comunidad, negocio, formación y profesionalidad.

#### Sesiones ya celebradas

Hasta la fecha, con este formato, AJE ha celebrado ya varias sesiones a lo largo del año con un importante éxito tanto de participación como de resultados.

La primera de ellas tuvo lugar el pasado 23 de febrero y en la

misma Ana Martínez, directora gerente de Martan, explicó de manera visual y cercana la importancia de la innovación en la empresa.

La segunda se celebró el 19 de marzo en Zaragoza, con motivo del I Congreso AJE Aragón, bajo el tema "Un impulso a la competitividad e innovación de las empresas", y los asistentes pudieron disfrutar de la ponencia de Alfons Cornellà y Antonella Brogna, dos figuras de referencia en el mundo de Internet y la publicidad.

En la tercera, celebrada el 30 de marzo, los -raners disfrutaron de la ponencia "Diferenciarse para competir" de Víctor Alfaro de Podoactiva, un caso de éxito basado en la ilusión, el trabajo y la incansable apuesta por la innovación.

En la cuarta, que tuvo lugar el 27 de abril, Ricardo Pérez, subdirector y director de Fondos de Clave Mayor, habló sobre "Instrumentos alternativos de financiación, pros y contras".

El 1 de junio se ha celebrado la que hasta la fecha es la última reunión bajo el tema "La empresa, el espejo de tu alma profesional".

## Tarjeta Joven Empresario: con identidad propia

Bajo el lema "Yo soy Joven Empresario", la tarjeta es uno de los últimos proyectos lanzados por AJE Navarra que estará disponible a lo largo del mes de junio, de forma gratuita, para todos los asociados de AJE Navarra y para aquellos que vayan uniéndose en un futuro.

A través de esta tarjeta AJE pretende, como objetivo principal, fomentar el prestigio del joven empresario e incrementar su orgullo de pertenencia a una comunidad profesional acreditada y con identidad propia.

Este nuevo proyecto también busca fomentar y facilitar la adquisición y el uso de la firma digital entre los jóvenes empresarios, elemento cada vez más imprescindible para las gestiones con la administración y entre las mismas empresas.

La tarjeta contiene una memoria USB de 4GB y el software Esecure, de firma digital, factura electrónica y cifrado de la información, que permiten tener a mano y usar de forma sencilla la firma digital que todo empresario debe tener.

AJE Navarra ha adquirido el compromiso de gestionar gratuitamente la tramitación para la obtención de dicha firma digital a sus asociados y a los de nueva incorporación y organizará próximamente un curso, en colabo-



ración con su asociado KSI Seguridad Digital, para explicar los beneficios y utilidades de la misma.

Además, la Tarjeta Joven Empresario, ofrece servicios, productos y ventajas económicas a través de descuentos exclusivos para los socios de AJE.

La posesión de la tarjeta acreditativa de joven empresario permite beneficiarse de descuentos y promociones especiales, tanto en la obtención de la prestación de servicios profesionales, como en el disfrute de servicios de ocio que faciliten su día a día.

La tarjeta también ofrece importantes beneficios a aquellas empresas que incluyan sus descuentos y ofertas exclusivas a los asociados a AJE.

Estas empresas adquirirán mayor visibilidad a través de la web de la Asociación, [www.ajenavarra.com](http://www.ajenavarra.com), en la que aparecerá su logotipo, datos de empresa y descuentos ofrecidos, todo ello clasificado en función de las categorías de servicios ofertados.

El número de visitantes de esta página web vienen creciendo de manera exponencial, hasta alcanzar la cifra de 2.500 visitas el último mes.

Por lo tanto, el primer beneficio para estas empresas es publicitario y de marketing.

A estas compañías se les ligará con la gente joven, dinámica, emprendedora, valores todos ellos positivos, y atraerá a un público objetivo específico difícil de concentrar y alcanzar a través de otros medios.

AJE cuenta hoy con aproximadamente 300 socios, todos ellos jóvenes de entre 20 y 41 años, en definitiva, clientes potenciales de todas estas empresas que apuesten por la vía de la Tarjeta Joven Empresario para ofrecer sus productos y servicios.

Aquellas empresas que estén interesadas en incluir sus descuentos y/o promociones deben ponerse en contacto con la asociación a través de:

**[info@ajenavarra.com](mailto:info@ajenavarra.com) o en el teléfono 948 243 045.**

## Las plazas ofertadas a través del Servicio de Seguimiento se eleva a 95

El Servicio de Seguimiento crece y lo hace ofreciendo, en esta nueva edición, 95 plazas frente a las 50 de 2010. Bajo la financiación de la Confederación de Empresarios de Navarra (CEN) y el Servicio Navarro de Empleo (SNE), AJE Navarra coordina un programa de seguimiento a jóvenes empresarios, en colaboración con profesionales externos, con el objetivo de analizar, evaluar, corregir y/o potenciar sus respectivas trayectorias.

El Servicio de Seguimiento es un programa que AJE realiza cada año y que consiste en 10 horas de consultoría gratuita para jóvenes empresarios navarros, que con su participación consiguen minimizar los errores y los pasos en falso que a la larga pueden provocar baches innecesarios y costosos en el camino hacia la consolidación de su idea o negocio.

Al mismo tiempo, empresas que han realizado un mayor recorrido empresarial y con más experiencia, tendrán la oportunidad de proveer a los recién iniciados en el viAJE del emprendimiento de la profesionalidad de los servicios de su empresa dándola a conocer. Para poder acceder a

*AJE Navarra coordina este programa que cuenta con la financiación de la CEN y del Servicio Navarro de Empleo*

este servicio se requiere ser joven empresario navarro (menor de 41 años) e inscribirse enviando la documentación requerida (ficha de Inscripción como cliente o proveedor del servicio de consultoría, cumplimentada y anexo de condiciones leído y firmado) a **[info@ajenavarra.com](mailto:info@ajenavarra.com)** (consultar la documentación en **[www.ajenavarra.com](http://www.ajenavarra.com)**).

Las empresas inscritas podrán seleccionar el área que les resulte más interesante o de más necesidad para su desarrollo en estos momentos. Las áreas disponibles son: Consultoría Financiera; Gestión Fiscal, Contable, Laboral y Mercantil; Comercialización y Marketing; Legal, LOPD, Patentes y Marcas; Calidad y Proceso; RRHH; Organización Interna; Estrategia; Imagen Corporativa y Comunicación; y, Nuevas Tecnologías.