

## Tribuna

## David Puente Pousada

Director Bantec Navarra

## Orientación de mercado en ecosistemas innovadores

Es bien sabido que en épocas de auge económico, el mercado se satura de negocios generalistas de amplio espectro, que tienden a la estandarización de productos y servicios, con el objetivo de diferenciarse de la competencia por precio, gracias a estrategias de volumen que les permiten desplazar a sus competidores menos potentes. Pero esta cultura de "guerra de precios" fomenta la supervivencia de empresas que, aunque a priori muestran una gran fortaleza a la vista de sus cifras de negocio, poseen una salud frágil frente a cambios en el ciclo económico.

Habida cuenta de las fluctuaciones cíclicas de la economía, es de esperar que con las recesiones y la disminución del consumo derivado de éstas, este tipo de empresas sufra al no tener márgenes adicionales para fomentar esa diferenciación por precio, lo que conlleva a una destrucción del tejido empresarial, que se torna masiva en tiempos de crisis severas como la que azota los mercados desde 2007. Es en este marco donde cobran sentido las estrategias de "océano azul", en las que las empresas dejan a un lado la competencia destructiva basada en el precio y se orientan a la generación de valor a través de la innovación.

En la situación actual de recesión, la apuesta por este tipo de iniciativas se convierte en la única alternativa de generar un tejido empresarial competitivo con fortalezas basadas en la tecnología y no en el precio. Las administraciones públicas han entendido perfectamente esta situación y establecen mecanismos de fomento

de la iniciativa emprendedora con el objetivo de dinamizar la generación de nuevas ideas de negocio innovadoras que permitan esa diferenciación en los mercados. Estos mecanismos incentivan particularmente las iniciativas de base tecnológica por su mayor grado de valor añadido y potencial de diferenciación asociado.

**Agente de apoyo**

Pero estas iniciativas de negocio basadas en tecnología, suelen venir de la mano de agentes científico-tecnológicos o emprendedores de perfil marcadamente técnico y con poca o nula orientación de mercado, debido principalmente a que, aunque poseen conocimientos adecuados de la tecnología, suelen pecar de carencias en el conocimiento de la realidad del mercado y de los agentes económico-financieros que en él operan, así como de su lenguaje.

Es debido a esta peculiaridad que, en este ecosistema de generación de iniciativas innovadoras, sea fundamental la actuación de un agente de apoyo que complementa las carencias de los emprendedores para garantizar que la nueva iniciativa empresarial recibe un correcto enfoque de mercado y plantea unos escenarios económico-financieros razonables. Bantec Group, avalada por dos décadas de experiencia en el lanzamiento de empresas innovadoras en diferentes mercados, ofrece a estos emprendedores un servicio de apoyo que les permite fortalecer su idea de negocio desde una visión muy orientada al mercado pero sin perder la referencia del valor que ofrece la tecnología.

**Líneas de actuación**

Este servicio de apoyo se estructura en cinco líneas de actuación diferenciales que permiten fortalecer la iniciativa empresarial:

**1.- Diagnósticos tecnológicos:** Proporciona al emprendedor un análisis del valor de un resultado técnico y su potencial de mercado (viabilidad técnico-económica).

**2.- Orientación del modelo de negocio:** Proporciona al emprendedor un posicionamiento adecuado en función de las características del producto/servicio y del entorno hacia el que se dirige.

**3.- Plan económico-financiero y fuentes de financiación:** Proporciona al emprendedor el mix de financiación más viable en función de las características de la iniciativa, así como unas proyecciones contrastadas y adaptadas a la realidad de la iniciativa.

**4.- Plan de empresa:** Proporciona al emprendedor una hoja de ruta del lanzamiento y operación de la iniciativa.

*En el emprendizaje es necesaria la participación de un agente de apoyo que complete las carencias del emprendedor*

*Bantec colabora en un proyecto transfronterizo para potenciar empresas innovadoras en el ámbito de las energías renovables*

**5.- Gestión de ayudas:** Proporciona al emprendedor la gestión de solicitud, defensa y justificación de ayudas para la iniciativa empresarial acorde a las fuentes de financiación definidas.

Gracias a este fortalecimiento y enfoque de las iniciativas, "traducidas" desde el lenguaje técnico al lenguaje empresarial, se facilita al emprendedor la interlocución con los diferentes agentes de financiación del sistema, aumentando las expectativas de éxito en el mercado. Desde el convencimiento de que el modelo de generación de empresas de alto valor añadido es la clave para el fortalecimiento de la economía española, Bantec Group participa como socio inversor en la red privada de "Business Angels" Lidera Value, desde la que se apoyan financieramente nuevas iniciativas innovadoras basadas en tecnología.

**Energías renovables**

Asimismo, Bantec Group colabora activamente en la definición de un proyecto de colaboración transfronteriza de gran calado para el apoyo del emprendizaje dirigido a potenciar una mayor masa crítica de iniciativas empresariales de base tecnológica, en el ámbito de las energías renovables y la eficiencia energética, que posibilite la creación de un ecosistema en el que se integren agentes inversores privados exteriores que aceleren la fase de lanzamiento y maduración de dichas iniciativas.

El objetivo para este ecosistema es la integración de 100 agentes entre universidades, centros tecnológicos, polos de competitividad, asociaciones empresariales, incubadoras de empresas, business angels, sociedades de capital riesgo y empresas del sector de la energía.

**DATOS CLAVE****EMPRESA**

Bantec Group

**ACTIVIDAD**

Gestión integral de I+D+i  
Ayudas y deducciones fiscales  
Programas europeos  
Consultoría estratégica y operativa

**DIRECCIÓN**

C/Portuetxe, 14, planta 2, puerta 3  
San Sebastián/Donostia

Paseo Santxiki, nº 2. Edif. L, planta 1,  
oficina 6 (L.1.6).

31192 Mutilva Alta (NAVARRA)

**TELÉFONO**

943 314 990 / 948 287 983

**PÁGINA WEB**

www.bantec.es

## Suscripción

Empresa.....  
Dirección.....  
Ciudad / Población..... C.P.....  
Provincia.....  
Teléfono..... Fax.....  
E-mail..... C.I.F. ....  
Nombre.....  
Actividad.....

Deseo realizar la/s suscripción/es anual al periódico Nueva Gestión de la/s opción/es abajo señaladas

**Edición conjunta Navarra + Euskadi  
+ Edición Digita Navarra + Euskadi**

65€

**FORMA DE PAGO**

Domiciliación bancaria

RENOVACIÓN AUTOMÁTICA hasta nuevo aviso

SUSCRIPCIÓN anual

## Nueva Gestión

**ENVIAR A**

**Nueva Gestión**  
Plaza del Castillo 43  
bis 1º - Nº 5  
31001 Pamplona

**F 948 220 002**

**SUSCRIPCIÓN**

**T 902 12 13 20**

www.nuevagestion.com

nuevagestion@nuevagestion.com